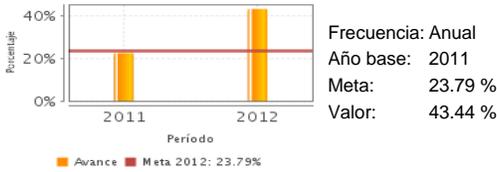


Descripción del Programa:

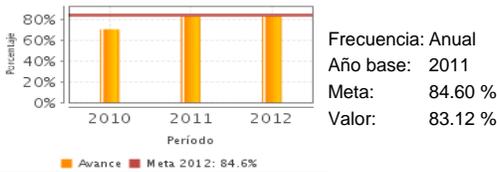
Busca fomentar el hábito y la cultura del ahorro, a través del otorgamiento de un incentivo económico para aquellas personas físicas que cumplan con el patrón de ahorro a plazo definido en el programa; asimismo, el programa otorga apoyos a las Sociedades de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo (SACPYC) y en general al Sector atendido por BANSEFI, para fortalecer las redes de distribución de productos y servicios financieros de BANSEFI; así como apoyos a las SACPYC y entidades financieras no bancarias, para fomentar el proceso de adopción y uso de la plataforma tecnológica de BANSEFI.

Resultados

Porcentaje de usuarios de productos y servicios financieros atendidos por el Sector en localidades de menos de 50 mil habitantes.



Porcentaje de Cobertura para la inclusión financiera.



¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Derivado de las reformas que se realizaron al marco legal para incentivar la entrada de nuevos intermediarios financieros, se aumentó la competencia, se redujeron los costos y se amplió la cobertura en beneficio de los usuarios, así mismo, se fomentó la bancarización a través de canales novedosos, incorporando la figura de corresponsales bancarios. En 2012 el porcentaje de usuarios de productos y servicios financieros atendidos por el Sector en localidades de menos de 50 mil habitantes, ascendió a 23.79% del total de usuarios en el sector, llegando a un total de 4,179,239 usuarios, lo que representa un crecimiento del 105.19% respecto al año anterior y un 95.24% del total programado. El porcentaje de cobertura para la inclusión financiera presentó un incremento de 101.85% respecto a 2011 y un porcentaje de avance de 97% respecto al total programado en el periodo.

Definición de Población Objetivo:

A las personas físicas y morales susceptibles de recibir los Apoyos considerados en los Lineamientos de Operación del Programa. En el caso de los apoyos a personas físicas; el requisito primordial es que el domicilio deberá ubicarse en una localidad de menos de 50,000 habitantes, en el caso de personas morales, que atienden a personas que realizan actividades preponderantemente en el medio rural.

Cobertura

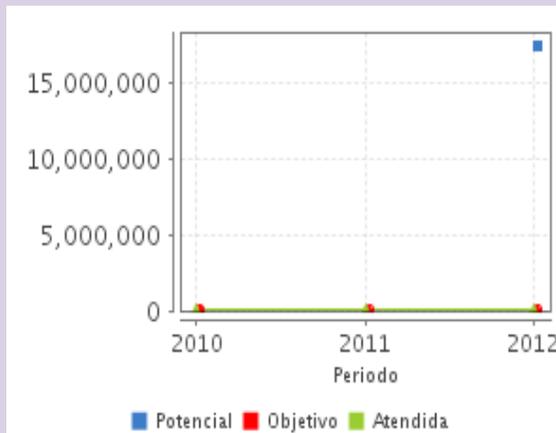
Cobertura

Entidades atendidas	25
Municipios atendidos	246
Localidades atendidas	247

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Beneficiarios	
Población Potencial	17,567,214
Población Objetivo	50,000
Población Atendida	59,561
Población Atendida/Población Objetivo	119.12 %

Evolución de la Cobertura

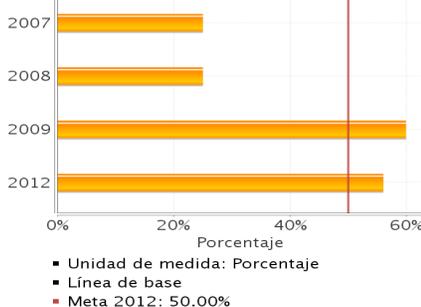


Análisis de la Cobertura

La Población Objetivo se define año con año, en base al presupuesto autorizado. La población potencial se cuantifica considerando a la población que habita en localidades de menos de 50,000 habitantes en el país, según cifras 2010 del INEGI ascienden a 17,567,214 habitantes. La población atendida, son clientes de BANSEFI que aperturaron una cuenta de Premiahorro, cumpliendo con el comportamiento de ahorro a plazo definido, no obstante debido a que parte de los beneficiarios no cumplieron con el ahorro de los cuatro trimestres, se promovió la incorporación de nuevos beneficiarios fomentando el ahorro en más personas de las programadas.

Análisis del Sector

Indicador Sectorial
Proporción de la población que cuenta con algún producto y/o servicio con alguna institución financiera.



Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2007	ND	45,208.43	ND
2008	ND	55,214.15	ND
2009	25.35	48,556.4	0.05 %
2010	52.65	46,528.75	0.11 %
2011	42.44	49,697.17	0.09 %
2012	47.64	53,527.19	0.09 %

Análisis del Sector

El programa está alineado al PND con el objetivo de democratizar el sistema financiero sin poner en riesgo su solvencia, fortaleciendo el papel del sector como detonador del crecimiento, la equidad y el desarrollo de la economía nacional, así como al PRONAFIDE con el objetivo de incrementar la penetración del sistema financiero, promoviendo que una mayor proporción de la población cuente con acceso a este tipo de servicios.

Año de Inicio del Programa: 2009

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.