

**SEGUIMIENTO A ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA CLASIFICADOS COMO ESPECÍFICOS, DERIVADOS DE INFORMES Y EVALUACIONES EXTERNAS**  
Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros, S.N.C.

Prioridad	No.	Programa	Aspecto susceptible de mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de creación (dd/mm/aaaa)	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos y/o Evidencias	Área y ejecutor Responsable	% Avance	Fecha de reporte de avance	Identificación del documento probatorio	Observaciones
Medio	1	U 010 - Apoyos para la Inclusión Financiera y el Fortalecimiento del SACF	Se sugiere que en los regiones indígenas se contrate personal que cuando menos uno de los empleados de las sucursales allí ubicadas fuera un intérprete. (BC)	Se considerará y valorará la conveniencia de que en las nuevas contrataciones se incorpore personal bilingüe para las sucursales de las zonas rurales, donde se identifica población de habla indígena.	DGABC	01/03/2013	N/A	Se espera que más personas indígenas utilicen el producto PREMIAMAHORRO, a partir de recibir la atención personalizada en su idioma.	N/A	Subdirección de Estrategia Comercial/ Esteban Gonzalez	No factible	N/A	N/A	La recomendación no es factible
Bajo	2	U 010 - Apoyos para la Inclusión Financiera y el Fortalecimiento del SACF	Anexo IX.3 PROPUESTA DE MODIFICACIÓN A LA NORMATIVIDAD DEL PROGRAMA: Falta claridad sobre la secuencia y temporalidad del incentivo PREMIAMAHORRO	Se presentará una propuesta para el siguiente ejercicio fiscal, de adecuación a los lineamientos de operación del Programa PAFOSACFPC en su vertiente PREMIAMAHORRO, en donde se precise la secuencia y temporalidad del subsidio, así como la viabilidad de que un beneficiario pueda continuar participando en ejercicios posteriores.	DGABC	01/03/2013	31/12/2013	Publicación de los Lineamientos con la precisión en temporalidad del subsidio.	Lineamientos publicados en página de BANSEFI	Subdirección de Estrategia Comercial/ Esteban Gonzalez	100%	31/03/2013	Lineamientos de Operación del Programa PAFOSACFPC 2014.	
Medio	3	U 010 - Apoyos para la Inclusión Financiera y el Fortalecimiento del SACF	Se propone establecer mecanismos sistemáticos, por un lado, de seguimiento de los efectos del Incentivo Premiahorro y, por el otro, de la satisfacción de los beneficiarios. (BC)	Uno de los efectos directos de la cultura del ahorro, sería la permanencia de los beneficiarios a lo largo de todos los ciclos de ahorro, así como el incremento en los saldos de sus cuentas. Estos factores se podrán medir de manera trimestral, hasta completar el ejercicio fiscal, así como comparar si los beneficiarios de un año fiscal, renovaron o permanecieron en el nuevo ejercicio.	DGABC	01/03/2013	31/12/2013	El resultado de la medición del porcentaje de clientes que renuevan el producto cada año, y que logran cumplir todos los ciclos de ahorro.	Padrón de beneficiarios que renuevan y cumplen en tiempo y forma con los depósitos.	Subdirección de Estrategia Comercial/ Esteban Gonzalez	100%	31/03/2013	Base de datos y Reporte	
Medio	4	U 010 - Apoyos para la Inclusión Financiera y el Fortalecimiento del SACF	Es altamente recomendable que toda persona que habite en localidades de menos de 50,000 habitantes donde no haya sucursal BANSEFI, pueda presentar su solicitud del apoyo Premiahorro en cualquier sucursal del país. (BC)	Se está considerando adecuar en los Lineamientos de Operación del Programa de Apoyo para Fomentar la Inclusión Financiera y el Fortalecimiento del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo (PAFOSACFPC), en su vertiente de Apoyo para Personas Físicas en Sucursales BANSEFI para el 2014, en lo cuales se incorpore que cualquier persona que habite en localidades de menos de 50,000 habitantes esté en condiciones de abrir una cuenta en cualquier de las sucursales que dan atención al público. Por lo anterior, y en virtud de que se ampliará el mercado potencial del Programa, se deberán solicitar más recursos económicos, y se deberán realizar las adecuaciones tecnológicas y operativas en las sucursales.	DGABC	01/03/2013	30/03/2014	Publicación de los Lineamientos con la ampliación a todas las sucursales BANSEFI puedan ofrecer el producto PREMIAMAHORRO a las personas que lo soliciten y que habiten en localidades de menos de 50,000 habitantes	Lineamientos publicados en página de BANSEFI	Subdirección de Estrategia Comercial/ Esteban Gonzalez	100%	01/03/2014	Lineamientos de Operación del Programa PAFOSACFPC 2014.	Dependerá de la aprobación de la propuesta de Lineamientos 2014 y del presupuesto para incorporar el producto a todas las sucursales de BANSEFI.

**SEGUIMIENTO A ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA CLASIFICADOS COMO INSTITUCIONALES, DERIVADOS DE INFORMES Y EVALUACIONES EXTERNAS Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros, S.N.C.**

No.	Programa	Aspecto susceptible de mejora	Área Coordinadora	Acciones a Empezar	Acciones a Empezar	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos y/o Externos	Área y ejecutor Responsable	% Avance	Fecha de reporte de avance	Identificación del documento probatorio	Observaciones
1	U.010 - Apoyos para la Inclusión Financiera y el Fortalecimiento del SACF	Es conveniente fortalecer el desarrollo programático de las Miras para lograr mayor precisión en la definición de las metas que sean consistentes con los volúmenes de recursos que se manejan.	Subdirección de Evaluación	Atendido	En atención a las recomendaciones de las autoridades se redujo en número de indicadores de cada matriz, sin embargo, los componentes que se muestran en las Miras son los de mayor relevancia tanto presupuestaria como en el propósito de cada uno de los Programas Presupuestarios.	Subdirección de Planeación Estratégica, DGAB, DGAC y DGAT	01/03/2013	Indicadores representativos	MIR 2011/ MIQ012/ MIQ013	Subdirección de Planeación Estratégica/ Ingrid Palomero	100%	20/09/2013	MIR011, MIR 2012 y MIR 2013	
2	U.010 - Apoyos para la Inclusión Financiera y el Fortalecimiento del SACF	En paralelo, realizar estimaciones de los efectos indirectos de las acciones de apoyo financiadas por los programas para conocer lo que pueden ser sus efectos permanentes en el mediano y largo plazo.	Subdirección de Evaluación	Definir indicadores que permitan medir los efectos indirectos.	Los impactos de foros, talleres, seminarios y acciones de educación financiera son a largo plazo y difíciles de cuantificar. No obstante, hay beneficios importantes en la difusión del proceso de regularización del sector, de la competitividad y la disminución de riesgos a los usuarios que a través de la autorización de las sociedades que operan en un entorno regulado. Se estima que indirectamente se estimula la demanda de servicios financieros para las sociedades autorizadas por la CNBV y se promueve que los clientes busquen el mejor nivel de atención por estas sociedades, optimizando con los apoyos de educación financiera se proporciona información a la población que habita en localidades de alta y muy alta marginalidad sobre el uso de los servicios financieros de una forma segura y responsable. En el indicador propuesto se cuantifica el número de clientes/ocios de las sociedades atendidas por el Programa	Subdirección de Planeación Estratégica, DGAB, DGAC y DGAT	31/12/2013	Seguimiento y análisis de los efectos indirectos de los programas	MIR 2014 - Indicador Fin	Subdirección de Proyectos/ María Doris Juanchi- Director de Proyectos y Comercialización de Servicios/ Juan Carlos Santiago- Subdirección de Promoción al Sector/ Yotanda Luna- Implementación de programas/ Hector Mancera	100%	31/12/2013	Activo en Excel con indicador.	
3	U.010 - Apoyos para la Inclusión Financiera y el Fortalecimiento del SACF	Se sugiere desarrollar planteamientos estratégicos específicos, relativos a la ampliación de la cobertura de los apoyos hacia sociedades y otras entidades financieras que pueden llegar a ser beneficiarias efectivas de los apoyos otorgados por los programas presupuestarios evaluados.	Subdirección de Evaluación	Se buscará solicitar a la SHCP una ampliación presupuestal para poder ampliar la cobertura.	El presupuesto disponible es limitado por lo que actualmente no es posible ampliar el número de sociedades, con lo cual solo es posible atender a un grupo reducido de sociedades potenciales identificadas y BANSEFI, de acuerdo con su objeto social, solamente puede atender a entidades financieras y a las personas morales a que se refiere la Ley de Ahorro y Crédito Popular y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamos. Se buscará solicitar a la SHCP una ampliación presupuestal para poder ampliar la cobertura.	DGAB, DGAC y DGAT	No factible	Ampliación de la cobertura de apoyos otorgados a las Sociedades y otras entidades financieras.	N/A	Subdirección de Proyectos/ María Doris Juanchi- Director de Proyectos y Comercialización de Servicios/ Juan Carlos Santiago- Subdirección de Promoción al Sector/ Yotanda Luna- Gerencia de Administración de Crédito Mora Vepex- Subdirección de Gestión y Capacitación al Sector de Ahorro y Crédito Popular/ María Cecilia Ramos	N/A	N/A		La recomendación no es factible de atender.
4	U.010 - Apoyos para la Inclusión Financiera y el Fortalecimiento del SACF	Se recomienda mejorar los medios de comunicación considerando poder hacer uso de los medios masivos como la radio y la TV.	Subdirección de Evaluación	El Programa tiene presupuesto limitado para hacer una difusión masiva y no cuenta con recursos para ello. No obstante, los beneficiarios conocen los apoyos por que se promueven en la página de Internet de BANSEFI, en conferencias en línea que organiza BANSEFI debido a que los beneficiarios se encuentran ubicados en toda la república, se organizan foros de difusión de los apoyos, también se da a conocer a través de correos electrónicos a todos los potenciales beneficiarios y se asisten a foros organizados por el Sector donde BANSEFI promueve la oferta de apoyos que ofrece.	El Programa tiene presupuesto limitado para hacer una difusión masiva y no cuenta con recursos para ello. No obstante, los beneficiarios conocen los apoyos por que se promueven en la página de Internet de BANSEFI, en conferencias en línea que organiza BANSEFI debido a que los beneficiarios se encuentran ubicados en toda la república, se organizan foros de difusión de los apoyos, también se da a conocer a través de correos electrónicos a todos los potenciales beneficiarios y se asisten a foros organizados por el Sector donde BANSEFI promueve la oferta de apoyos que ofrece.	DGAB/ DGAC	30/04/2013	Acceso a información de forma oportuna	Publicación de información en la página de Internet de BANSEFI. Bitácora de reuniones con beneficiarios potenciales. Bitácora de presencia en foros. Bitácora de correos electrónicos enviados a beneficiarios potenciales.	María Doris Juanchi, Juan Carlos Santiago, Yotanda Luna, Nora Vepex.	N/A	N/A	N/A	La recomendación no es factible de atender.
5	U.010 - Apoyos para la Inclusión Financiera y el Fortalecimiento del SACF	Es necesario agilizar los mecanismos de difusión de manera que la entrega de la información requerida sea oportuna.	Subdirección de Evaluación	La principal actividad de difusión será a través de medios electrónicos como: internet y correos electrónicos.	Se difunden los apoyos en la página de Internet de BANSEFI, en conferencias en línea que organiza BANSEFI debido a que los beneficiarios se encuentran ubicados en toda la república, se organizan foros de difusión de los apoyos, también se da a conocer a través de correos electrónicos a todos los potenciales beneficiarios y se asisten a foros organizados por el Sector donde BANSEFI promueve la oferta de apoyos que ofrece.	DGAB/ DGAC	30/04/2013	Acceso a información de forma oportuna	Publicación de información en la página de Internet de BANSEFI. Bitácora de reuniones con beneficiarios potenciales. Bitácora de presencia en foros. Bitácora de correos electrónicos enviados a beneficiarios potenciales.	María Doris Juanchi, Juan Carlos Santiago, Yotanda Luna, Nora Vepex.	100%	20/09/2013	Lineamientos publicados en la página Web de Bansefi: <a href="http://www.bansefi.gob.mx/prodyamr/ica/cp/gf/derarac/Pagina/default.aspx">http://www.bansefi.gob.mx/prodyamr/ica/cp/gf/derarac/Pagina/default.aspx</a>	Actividad Continua y a demanda.
6	U.010 - Apoyos para la Inclusión Financiera y el Fortalecimiento del SACF	Es conveniente desarrollar un mecanismo sistemático para convocar a potenciales beneficiarios.	Subdirección de Evaluación	Desarrollo del mecanismo para la convocatoria de beneficiarios potenciales	Actualmente se realizan reuniones donde se convoca a beneficiarios potenciales, en las cuales los ejecutores dan a conocer los diferentes apoyos que conforman el programa. También se participa en foros organizados por organismos de asociación donde acuden beneficiarios y se difunden los apoyos. De esta manera se tiene un buen número de beneficiarios potenciales convocados congresados y se disminuyen costos de promoción. Por medio de la página de Internet de BANSEFI se realiza promoción de los apoyos. Se efectuó la convocatoria a través de correos electrónicos a todos los potenciales beneficiarios. En 2013, se hará una reunión en transmisión simultánea vía Internet donde se darán a conocer los apoyos. Este mecanismo se utiliza porque los beneficiarios se encuentran al interior de la república, utilizando los recursos que actualmente se encuentran disponibles en la institución con lo cual se reducen los costos.	DGAB/ DGAC	30/04/2013	Incremento de solicitudes de apoyos.	Mecanismo para la convocatoria de beneficiarios potenciales.	María Doris Juanchi, Juan Carlos Santiago, Yotanda Luna, Nora Vepex.	100%	20/09/2013	Lineamientos publicados en la página Web de Bansefi: <a href="http://www.bansefi.gob.mx/prodyamr/ica/cp/gf/derarac/Pagina/default.aspx">http://www.bansefi.gob.mx/prodyamr/ica/cp/gf/derarac/Pagina/default.aspx</a>	Actividad Continua y a demanda.
7	U.010 - Apoyos para la Inclusión Financiera y el Fortalecimiento del SACF	Es deseable recurrir a otros medios de comunicación como son el correo, teléfono y mensajería, adicionalmente, promover con mayor fuerza la importancia de que los beneficiarios tengan contacto con la sucursal y hagan uso de sus cuentas, ello puede también fortalecerse con la documentación que se les entregue.	Subdirección de Evaluación	Definición de estrategias de difusión y promoción en sucursales	Dejado de que el presupuesto es limitado, no se puede recurrir a los medios de comunicación que se proponen, sin embargo, se hace uso del correo electrónico como forma de contacto con beneficiarios potenciales los cuales tienen acceso a este medio que facilita la comunicación con un costo mínimo.	DGAB/ DGAC	30/04/2013	Incremento de solicitudes de apoyo.	Bitácora de correos electrónicos enviados a beneficiarios potenciales.	María Doris Juanchi, Juan Carlos Santiago, Yotanda Luna, Nora Vepex.	100%	20/09/2013	Lineamientos publicados en la página Web de Bansefi: <a href="http://www.bansefi.gob.mx/prodyamr/ica/cp/gf/derarac/Pagina/default.aspx">http://www.bansefi.gob.mx/prodyamr/ica/cp/gf/derarac/Pagina/default.aspx</a>	Actividad Continua y a demanda.



Banque de Inocuidad Social  
 Banco de Inocuidad Social  
 Banco de Inocuidad Social  
 Banco de Inocuidad Social  
 Banco de Inocuidad Social  
 Banco de Inocuidad Social

MONITOREO EJECUTIVO DE RESULTADOS  
 2013 - 2014

No.	Objeto Integrable de mejora	Actividades (Programa)	Actividades	Área Coordinadora	Área Responsable	Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	Fecha de Término	Resultados Esperados	Producto y/o Indicador	% Avance	Fecha de reporte de avance	Identificación del documento productivo	Observaciones	Justificación en caso de no cumplimiento de metas verificadas (DIN)
1	Se sugiere que en los regímenes indígenas se contrate personal que trabaje en forma estable en las comunidades de las sucursales en el ámbito de la atención al cliente (AC)		Se considerará y se valorará la contratación de que en las nuevas contrataciones se incorpore personal indígena para las sucursales de las zonas rurales, donde se identifiquen población de habla indígena.	Subdirección de Planeación Estratégica	OGAC	01/03/2013	N/A	Se espera que este personal indígena ofrezca un producto PSEMAHOCRO, a partir de recibir la atención personalizada en la zona.	N/A	No factible	N/A	N/A	La implementación no es factible	El componente Promoción-Ejercicio de un producto rural controlado (EJC) en 2013 se sugiere aplicar a través de programas del 2014 a través de los cuales se sugiere implementar 70 mil beneficiarios. Además las comunidades de personas en zonas rurales, donde se valore la atención al cliente con mayor atención y bajo la intención de personal, donde se haya un personal indígena en las sucursales, donde se sugiere aplicar el producto controlado por personal indígena en zonas rurales que existan.
2	Área (I) INICIATIVA DE MODIFICACIÓN A LA NOMINATIVIDAD DEL PROGRAMA. Esta medida reduce la incertidumbre y temporalidad del incentivo PSEMAHOCRO		Se presentará una propuesta para el siguiente ejercicio fiscal, de acuerdo a los términos de operación del programa PSEMAHOCRO en la vertiente PSEMAHOCRO, en donde se presente la sucesión y temporalidad del incentivo, así como la posibilidad de que los beneficiarios puedan continuar participando en ejercicios posteriores.	Subdirección de Planeación Estratégica	OGAC	01/03/2013	31/12/2013	Publicación de los Lineamientos con la ampliación y temporalidad de validez.	Lineamientos publicados en página de BANSEFI	100%	31/03/2013	Lineamientos de Operación del Programa PSEMAHOCRO 2014	0%	0
3	Se propone establecer mecanismos tecnológicos, por un lado, de seguimiento de los efectos de Incentivo Promocional y por el otro, de la satisfacción de los beneficiarios (BC)		Establecer indicadores que permitan medir el impacto del componente en los beneficiarios, así como la duración de los incentivos en el programa. (Definir cuáles son esos indicadores, métodos de obtención, periodicidad, etc)	Subdirección de Planeación Estratégica	OGAC	01/03/2013	31/12/2013	El resultado de la medición del porcentaje de clientes que reinician el producto cada año y que logran cumplir todos los ciclos de los incentivos.	Índice de beneficiarios que reinician y cumplen un tiempo y forma con los dispositivos.	100%	31/03/2013	Base de datos y Reporte	0%	0
4	Se plantea recomendar que toda persona que habita en localidades de menos de 10,000 habitantes donde se haya una sucursal BANSEFI, pueda presentar su solicitud de sucursales que deseara tener en cualquier sucursal del país (BC)		Se está considerando adecuar en los Lineamientos de Operación del Programa de Apoyo para el Desarrollo del Sector de Fomento del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativas (PSEMAHOCRO), en el apartado de Apoyo para el Desarrollo del Sector de Ahorro y Crédito Popular, para el 2014, en lo cual se sugiere que cualquier persona que habita en localidades de menos de 10,000 habitantes puede presentar su solicitud de sucursales que deseara tener en cualquier sucursal del país.	Subdirección de Planeación Estratégica	OGAC	01/03/2013	30/03/2013	Publicación de los Lineamientos con la ampliación y temporalidad de validez.	Lineamientos publicados en página de BANSEFI	100%	02/01/2014	Lineamientos de Operación del Programa PSEMAHOCRO 2014	0%	0
1	Es conveniente fortalecer el desarrollo programático de las MRIs para que sean más precisas la definición de las metas que sean consistentes con los objetivos de mejorar que se establezcan	Atención	Se atiende a las recomendaciones de las actividades se realizó en reuniones de trabajo, en las que se sugiere que se presenten como el grupo de trabajo de las Programaciones Presupuestarias.	Subdirección de Evaluación	OGAC, DGAC y DGAFI	01/03/2013	01/03/2013	Indicadores representativos	MIR 2011, MIR 2012, MIR 2013	100%	20/09/2013	MIR 2011, MIR 2012, MIR 2013	Continúa	
2	Es necesario realizar actividades de los efectos indirectos de las acciones de apoyo financiadas por los programas para conocer lo que pueden ser sus efectos permanentes en el ámbito y al largo plazo.		Los impactos de forma, talleres, seminarios y acciones de educación financiera son a largo plazo y difíciles de cuantificar. No obstante, hay beneficios importantes en la difusión del proceso de recuperación del nivel de la competitividad, la distribución de riesgos a los usuarios o la transferencia de información de las sociedades que operan en entornos rurales.	Subdirección de Planeación Estratégica	OGAC, DGAC y DGAFI	01/03/2013	31/12/2013	Seguimiento y análisis de los efectos indirectos de los programas	MIR 2014 - Indicador Fin	100%	31/12/2013	Archivo en Excel con Indicador		
3	Se sugiere desarrollar mecanismos tecnológicos específicos, relativos a la ampliación de la cobertura de los apoyos hacia localidades y áreas geográficas que permitan llegar a ser beneficiarios efectivos de los apoyos otorgados por los programas presupuestarios evaluados.		Se buscará solicitar a la SHCP una ampliación presupuestal para poder ampliar la cobertura.	Subdirección de Evaluación	OGAC, DGAC y DGAFI	01/03/2013	No factible	Ampliación de la cobertura de apoyo otorgado a las Sucursales y otras entidades financieras.	N/A	N/A	N/A	N/A	La implementación no es factible	No se puede atender esta observación, debido a que el crecimiento del número de localidades que se atienden, es necesario presupuestar que se otorga cada año un monto de presupuesto para ello, según permita el nivel de áreas urbanas.
1	Se recomienda mejorar los medios de comunicación considerando utilizar hasta que los medios masivos como la radio y la TV.		El programa tiene presupuesto limitado para hacer una difusión masiva y no contar con recursos en esta. No obstante, los beneficiarios pueden ser apoyados a través de los medios de comunicación como la radio y la TV.	Subdirección de Evaluación	OGAC/DGAC	01/03/2013	30/04/2013	Acceso a información de forma regular	Publicación de información en la página Web de Internet de BANSEFI. Difusión de reuniones con beneficiarios potenciales. Difusión de programas de forma electrónica en todas las sucursales de BANSEFI.	N/A	N/A	N/A	La implementación no es factible de manera	
2	Es necesario agilizar los mecanismos de difusión de manera que la entrega de la información responda una cuestión.		Se agilizarán los apoyos en la página de Internet de BANSEFI, en conferencias en línea que se organicen BANSEFI, así como en reuniones de difusión de los apoyos, mediante el uso de correo electrónico a todos los potenciales beneficiarios y se asiste a foros organizados por el sector desde BANSEFI y promueve la oferta de apoyo que ofrece.	Subdirección de Evaluación	OGAC/DGAC	01/03/2013	30/04/2013	Acceso a información de forma regular	Publicación de información en la página Web de Internet de BANSEFI. Difusión de reuniones con beneficiarios potenciales. Difusión de programas de forma electrónica en todas las sucursales de BANSEFI.	100%	20/09/2013	Informe de reuniones de difusión de reuniones con beneficiarios potenciales. Difusión de programas de forma electrónica en todas las sucursales de BANSEFI.	Actualidad Continua y mensual.	
3	Es conveniente desarrollar un mecanismo sistemático para convocar a potenciales beneficiarios.		Se agilizarán los apoyos en la página de Internet de BANSEFI, en conferencias en línea que se organicen BANSEFI, así como en reuniones de difusión de los apoyos, mediante el uso de correo electrónico a todos los potenciales beneficiarios y se asiste a foros organizados por el sector desde BANSEFI y promueve la oferta de apoyo que ofrece.	Subdirección de Evaluación	OGAC/DGAC	01/03/2013	30/04/2013	Incremento de solicitudes de apoyo.	Mecanismo para la convocatoria de beneficiarios potenciales.	100%	20/09/2013	Informe de reuniones de difusión de reuniones con beneficiarios potenciales. Difusión de programas de forma electrónica en todas las sucursales de BANSEFI.	Actualidad Continua y mensual.	
4	Es deseable recurrir a otros medios de comunicación como son el correo, radiografía y mensajería electrónica, permitiendo que mayor número de personas tengan contacto con la atención y logren salir de sus comunidades, ello puede ser atendido con la documentación que se les entrega.		Derivado de que el presupuesto es limitado, no se puede recurrir a los medios de comunicación que se proponen, en su totalidad, sino que se recurrirá a otros medios de comunicación que permitan tener contacto con los beneficiarios que se encuentran al interior de la región, utilizando los recursos que actualmente se encuentran disponibles en el medio con el cual se reducen los costos.	Subdirección de Evaluación	OGAC/DGAC	01/03/2013	30/04/2013	Incremento de solicitudes de apoyo.	Difusión de correos electrónicos enviados a beneficiarios potenciales.	100%	20/09/2013	Informe de reuniones de difusión de reuniones con beneficiarios potenciales. Difusión de programas de forma electrónica en todas las sucursales de BANSEFI.	Actualidad Continua y mensual.	

Nota del estado con la SHCP  
 Estado de los recursos financieros  
 Estado de los recursos financieros  
 Estado de los recursos financieros  
 Estado de los recursos financieros