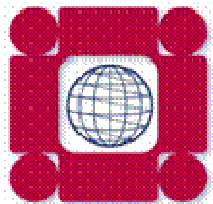


Encuesta entre receptores de remesas



L@Red de la Gente
Un mundo que crece para ti

Septiembre 2006

Características de la muestra

Muestra Total: **1,501 hogares** receptores de remesas a través de L@Red de la Gente

La encuesta se aplicó **en 16 estados**, con una distribución de la muestra proporcional al número de receptores por estado

Distribución de la muestra	
Estado	%
Campeche	2.7
Chiapas	6.0
Guanajuato	8.6
Guerrero	6.7
Hidalgo	6.0
Jalisco	6.7
Edo. México	6.0
Michoacán	8.0
Nayarit	3.3
Oaxaca	9.3
Puebla	4.5
Querétaro	7.5
SLP	6.0
Veracruz	6.0
Yucatán	6.7
Zacatecas	6.0



Temas de la encuesta

- **Características del receptor de la remesa y de su hogar**
- **Características de la remesa**
- **Uso de la remesa**
- **Ahorro**
- **Crédito**
- **Otros servicios**
- **Calificación y conocimiento de las instituciones**



Características del receptor y de su hogar

- Los receptores son mayoritariamente mujeres dedicadas al hogar y sin primaria terminada.

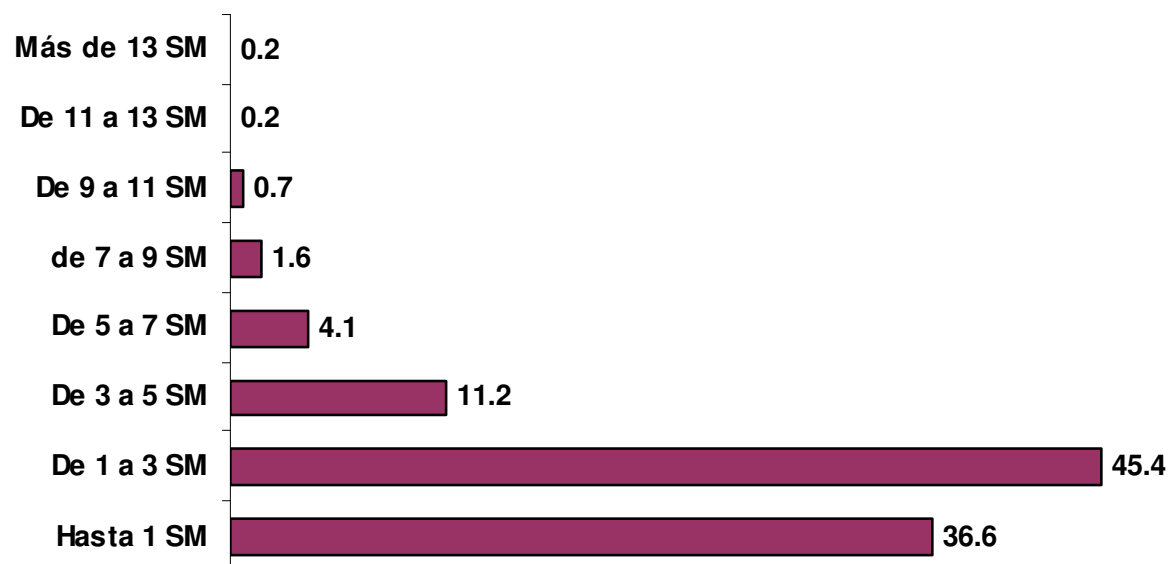
Tamaño del hogar	4.5
Jefe de familia	
Edad	43
% de mujeres	46
Receptor de la remesa	
Edad	41
Escolaridad (años)	5.3
% de mujeres	88.2
% que habla lengua indígena	8.7
Actividad en la semana previa	
Hogar	74.1
Trabajo	20.4
Estudiante	1.4
Otra	4.1



Características del receptor y de su hogar

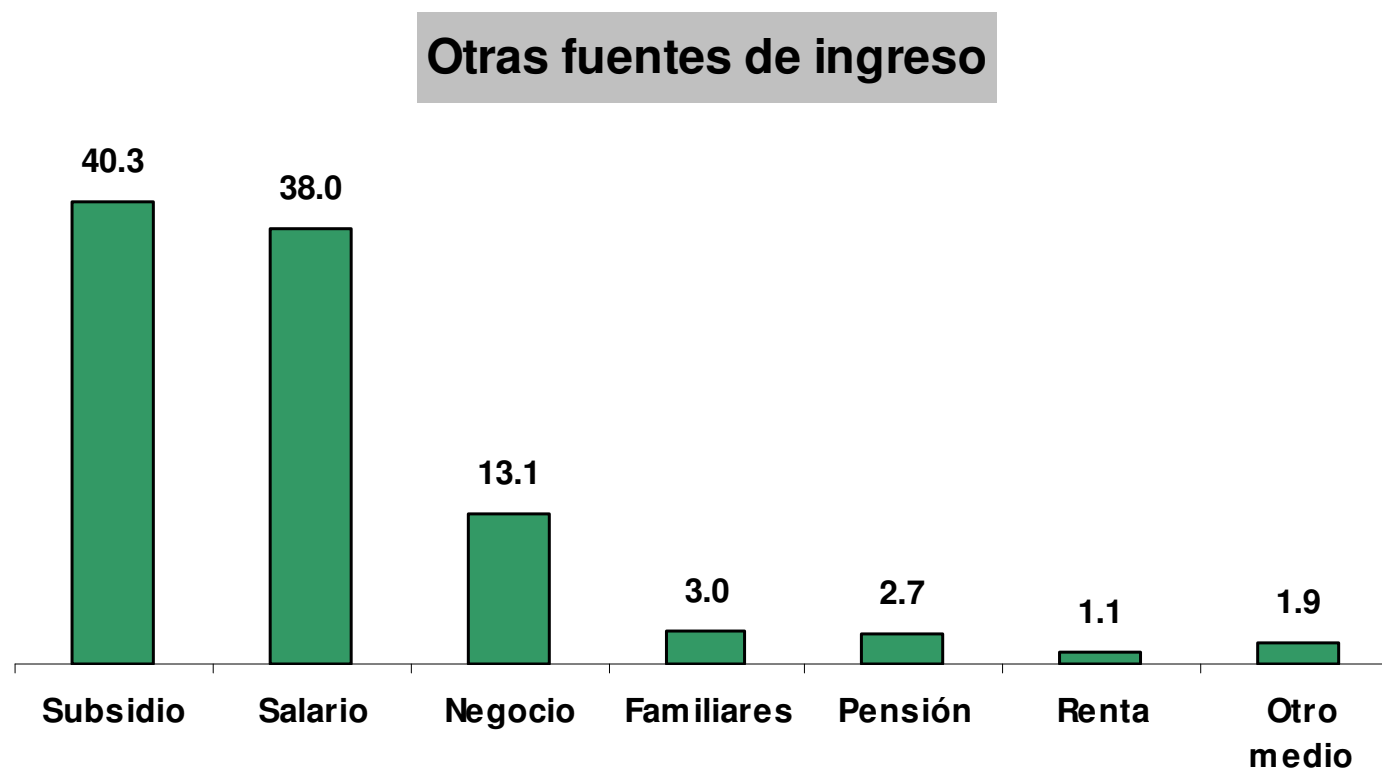
- 72.8% tiene vivienda propia y ya está pagada y otro 7.6% la está pagando
- En promedio, menos de 1 persona por hogar cuenta con cobertura médica
- 14.4% de los hogares receptores no cuenta con otro ingreso aparte de la remesa y un tercio tiene un ingreso adicional igual o menor al salario mínimo.
- Entre los hogares que cuentan con otro ingreso, 82% tienen un Ingreso mensual familiar (adicional a la remesa) menor o igual a tres salarios mínimos (\$4,290)

Hogares con ingreso adicional a la remesa



Características del receptor y de su hogar

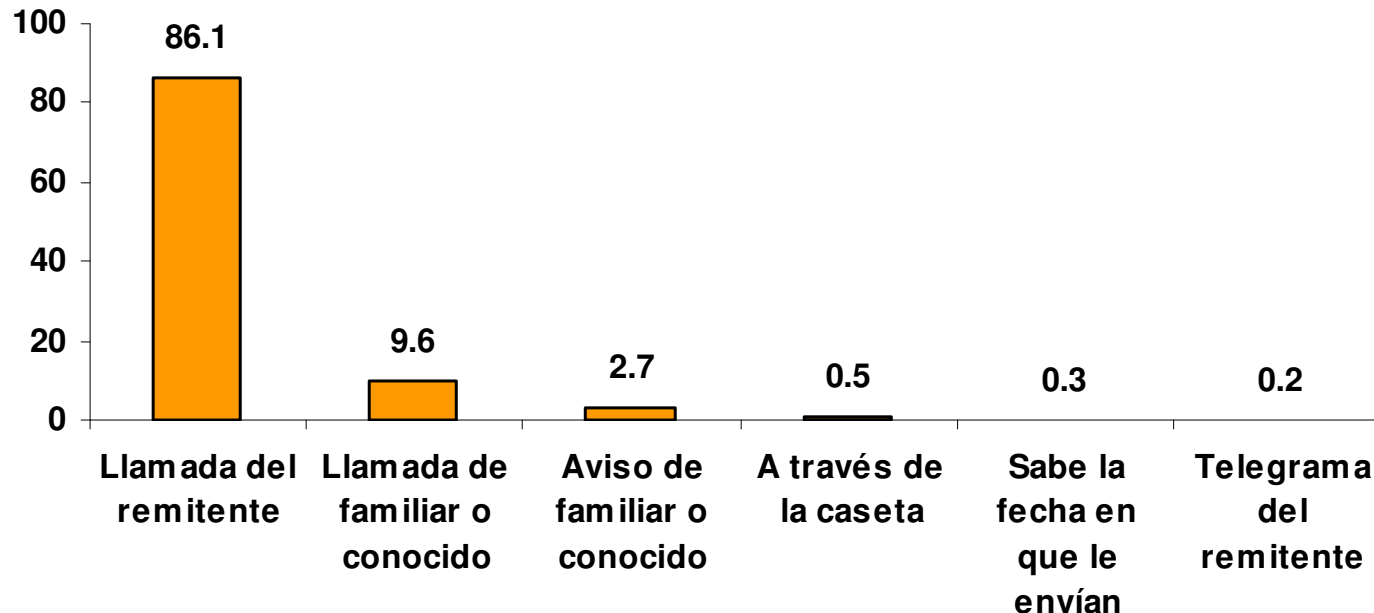
➤ En 4 de cada 10 de los hogares que cuentan con ingreso adicional, dicho ingreso es un subsidio gubernamental, principalmente Oportunidades.



Características de la remesa

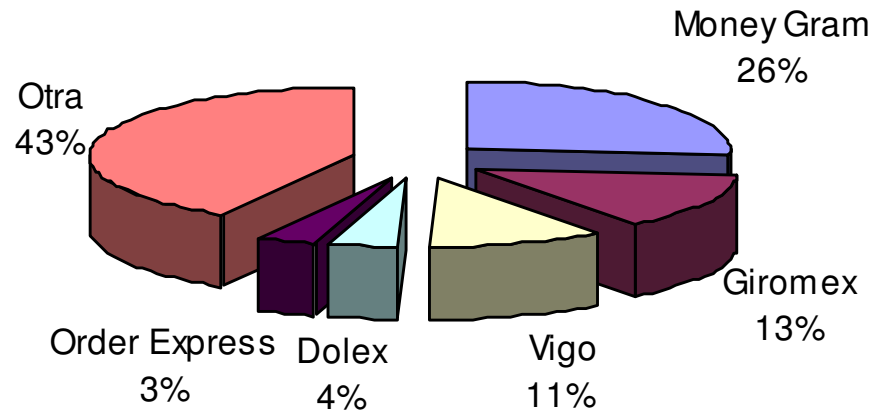
- El monto promedio que recibieron los hogares fue de \$3,900 pesos
- California, Texas, Georgia, Florida y Arizona son los principales estados de donde se envían las remesas; las ciudades originadoras más nombradas son: Atlanta, Los Ángeles, Houston, Chicago y Denver.
- La llamada del remitente es la principal forma para enterarse del envío.

¿Cómo se entera cuando le mandan dinero?



Características de la remesa

- El entrevistado en promedio cobra su dinero 1.9 días después de que le avisaron que se lo habían enviado.
- El 28.6% sabe que el dinero le fue enviado por medio de una remesadora. Entre ellos, Money Gram es la más identificada

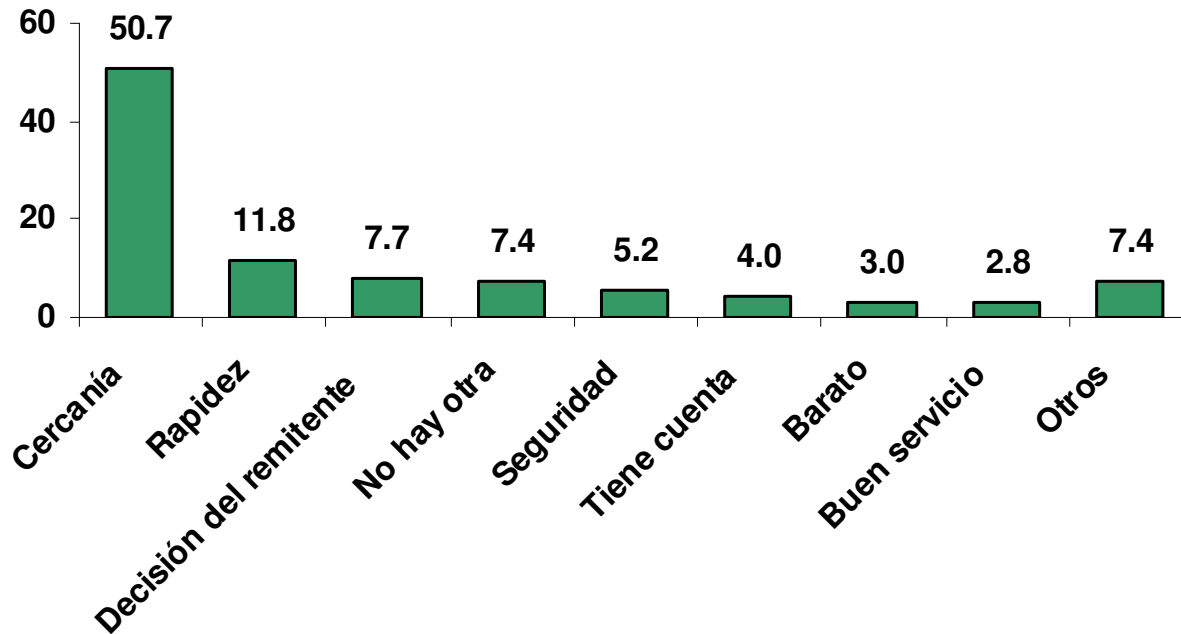


Otros medios por los que recibe la remesa son: orden de pago o giro bancario, cuenta del banco, giro telegráfico, casa de cambio, compañía especializada, con algún familiar, Bansefi, entre otros.

Características de la remesa

➤ La cercanía es, de lejos, el factor más importante para cobrar a través de L@Red.

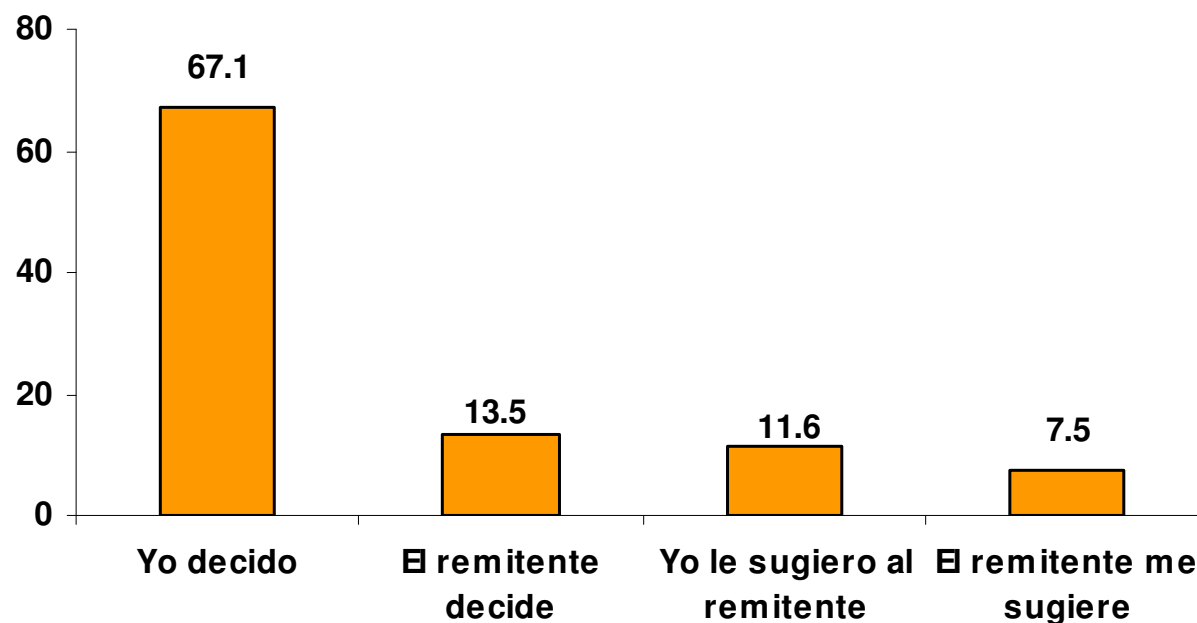
Motivo por el que recibe el dinero en la sucursal de L@Red



Uso de la remesa

➤ En 7 de cada 10 hogares, el receptor es quien decide cómo utilizar el dinero de la remesa

¿Cómo decide utilizar el dinero que recibe?

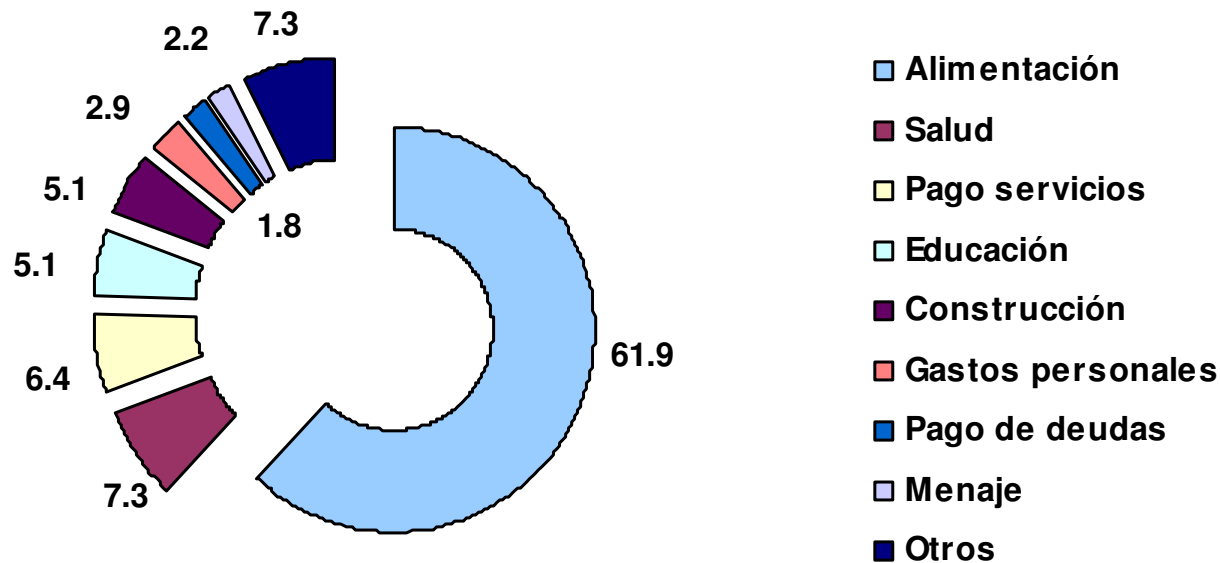


Uso de la remesa

➤ El remitente sugiere que el dinero que envía se utilice básicamente para comprar casa o terreno, alimentación, gastos personales, mantenimiento de la vivienda, ahorro y salud; pero sólo 1 de cada 4 receptores gasta siempre o casi siempre el dinero en lo que le sugieren.

➤ En la realidad, 6 de cada 10 hogares destina la mayor parte de la remesa a gastos de alimentación.

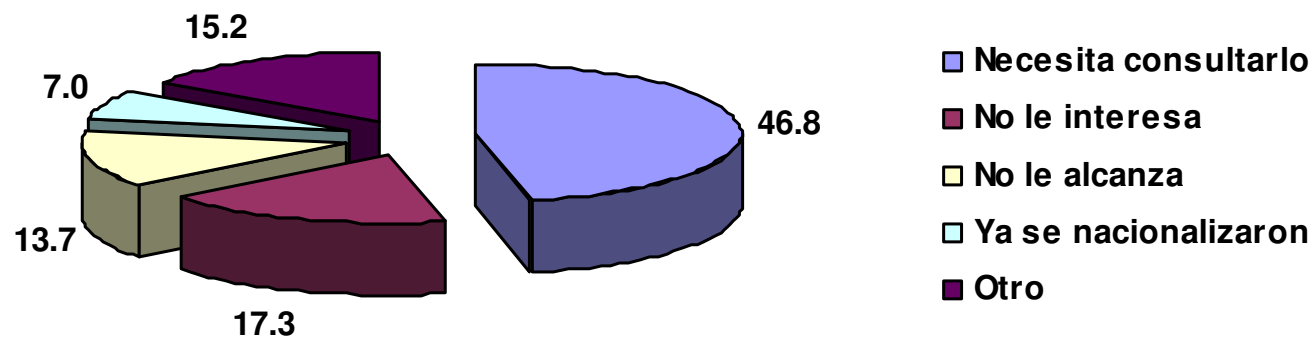
¿En que usa la mayor parte del dinero que recibe?



Uso de la remesa

➤ Solamente 9.5% sabe que es un seguro de repatriación, pero al 68% le gustaría comprar uno para su familiar o conocido y 33% cree que quien envía el dinero estaría interesado en adquirirlo

¿Por qué no desea comprar un seguro de repatriación?

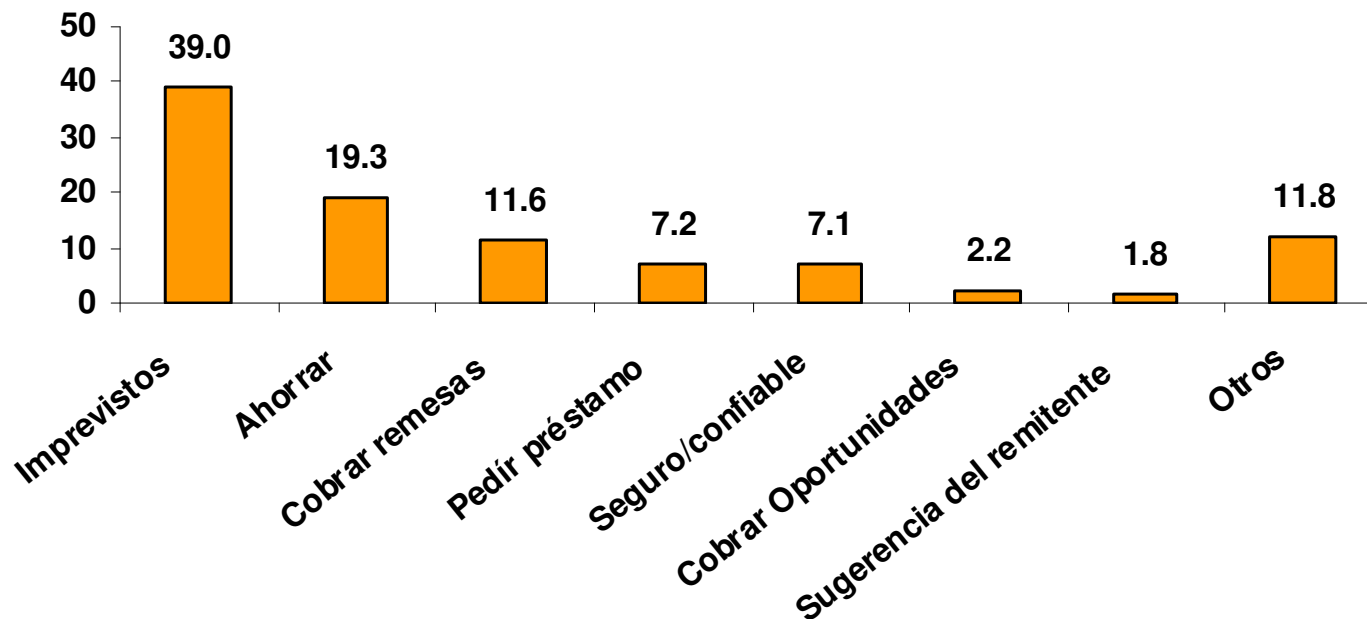


Ahorro

➤ 42% de los receptores tiene cuenta de ahorro en la sucursal en donde recibe la remesa.

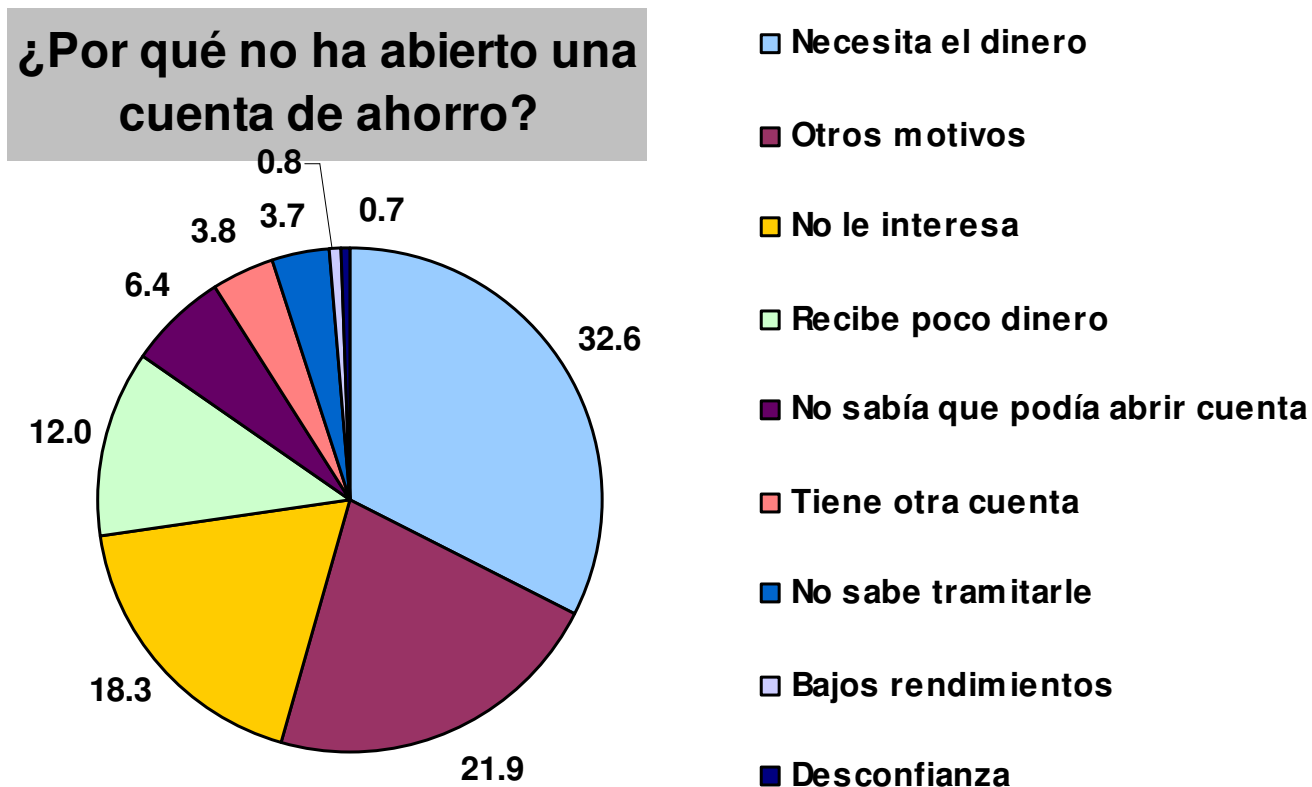
➤ 2 de cada 10 receptores (con cuenta) abrieron la cuenta con el fin de ahorrar y 4 de cada 10 para hacer frente a imprevistos.

¿Por qué abrió la cuenta de ahorros?



Ahorro

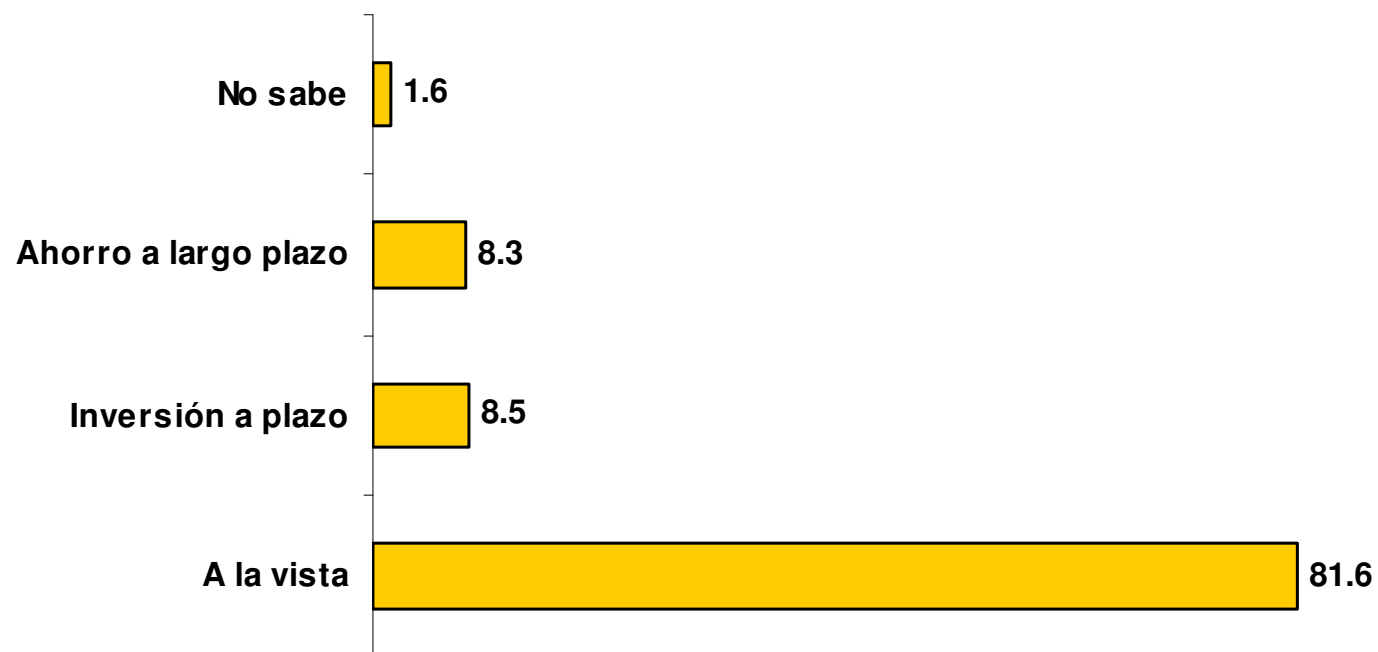
- De cada 100 receptores sin cuenta, 44 no la han abierto porque necesitan el dinero o les envían poco;
- a 18 no les interesa; y
- 10 no saben que pueden abrirla o no saben cómo hacerlo.



Ahorro

➤ Quienes tienen una cuenta, recurren principalmente a las cuentas a la vista

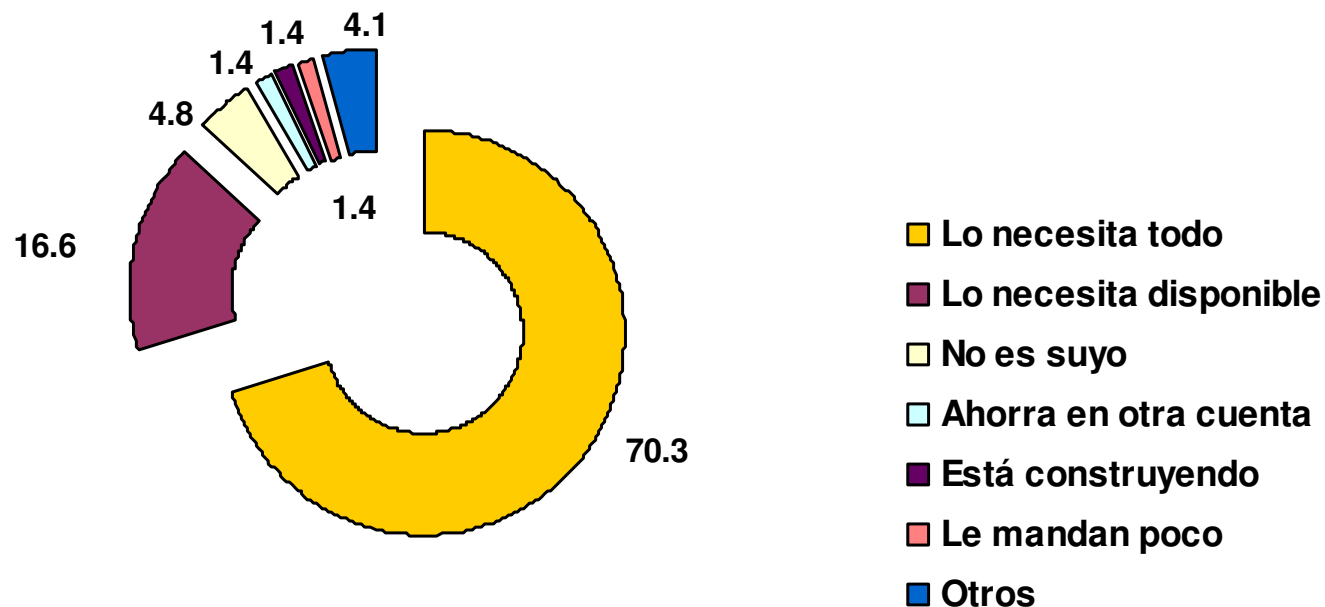
¿Qué tipo de cuenta de ahorro tiene?



Ahorro

- El 53% de los encuestados dice que ahorra algo de lo que recibe, pero sólo 32.3% lo hace mediante la cuenta de ahorro que tiene en la sucursal donde cobra la remesa
- 64.4% de quienes ahorran, ahorran lo que les sobra; pero hay un 32.2% que se propone un monto fijo
- El promedio de la cantidad que dejan en las cuentas es de \$1,200 pesos

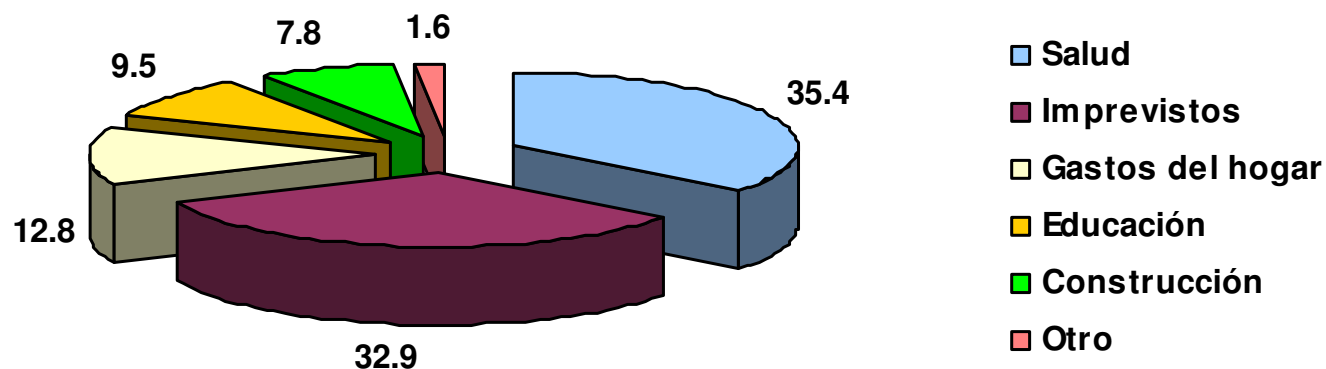
¿Por qué no ahorra dinero de la remesa en su cuenta?



Ahorro

- Independientemente de las remesas, 1 de cada dos hogares encuestados ahorra con un fin específico y el 34% lo hace de otras fuentes de ingreso (alternativa o complementariamente).
- Los gastos de salud son el principal motivo para ahorrar. En segundo lugar están los gastos imprevistos, entre los cuales se encuentran frecuentemente gastos de salud.

Propósito del ahorro



Ahorro

- 35% de las personas que acostumbran ahorrar estarían dispuestas a dejar parte de su remesa en una inversión a más de un año
- Entre el 65 restante, la necesidad del dinero es la principal razón para no invertir a mayor plazo

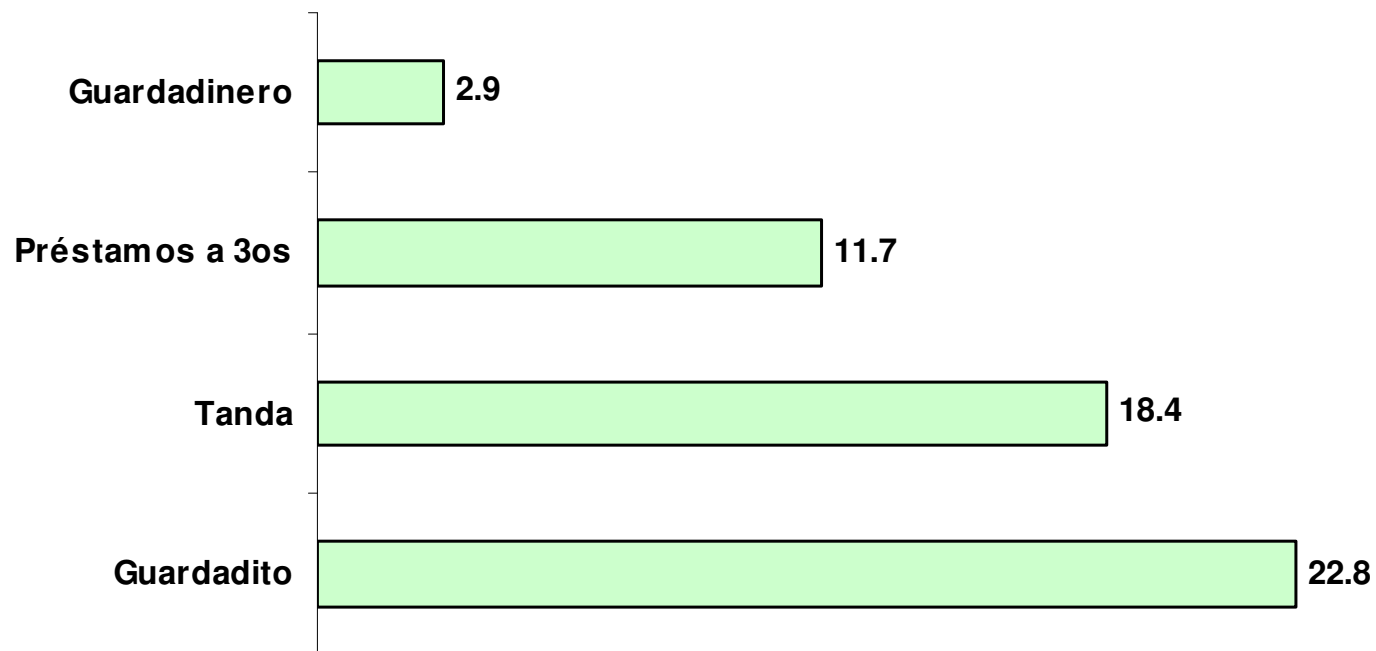
¿Por qué no le interesa una inversión a un año?



Ahorro

➤ 55.8% de los receptores de remesas declara que en los 12 meses previos a la encuesta ahorró mediante algún mecanismo informal, especialmente mediante “guardaditos”

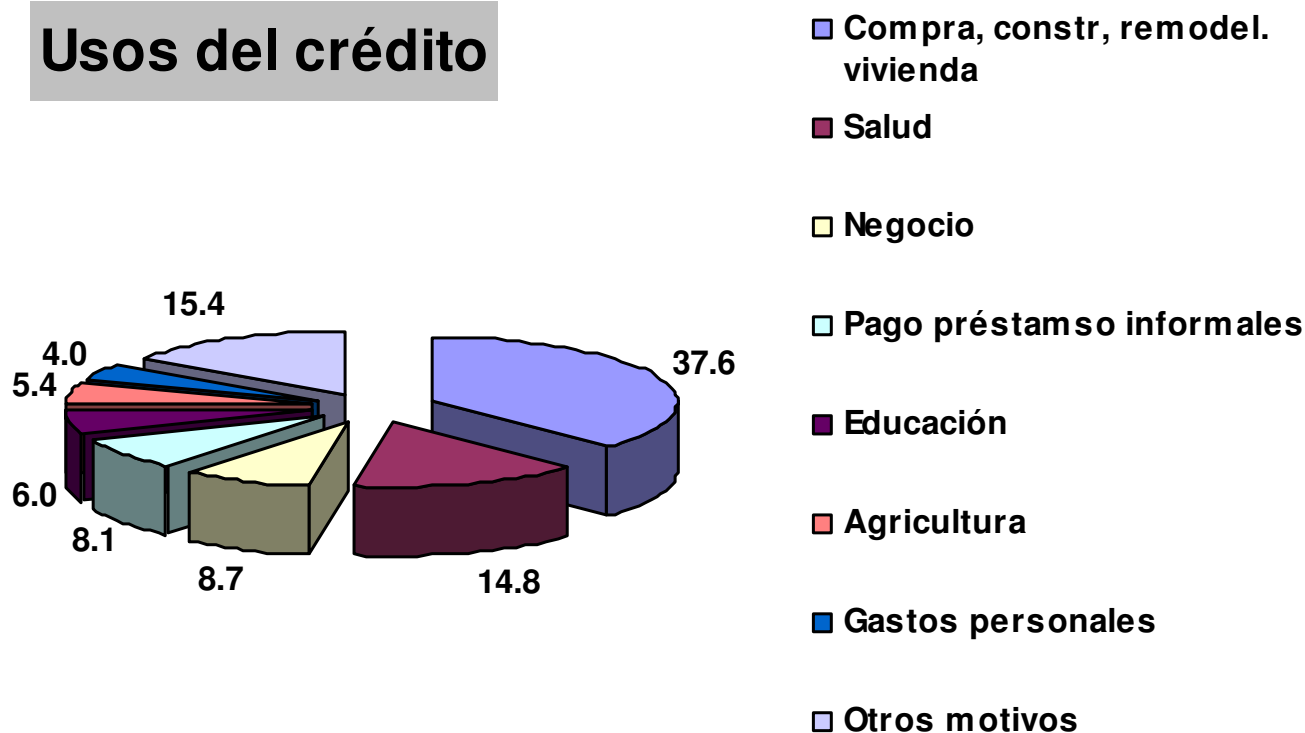
Hogares que ahorran informalmente



Crédito

- A pesar de que 42% de los receptores cuenta con cuenta en la sucursal donde cobra la remesa, sólo 10% ha pedido un préstamo en dicha sucursal. El promedio del crédito de la última ocasión es \$12,600
- Los principales motivos para recurrir al crédito son la adquisición de vivienda y, en segundo lugar, los gastos de salud.

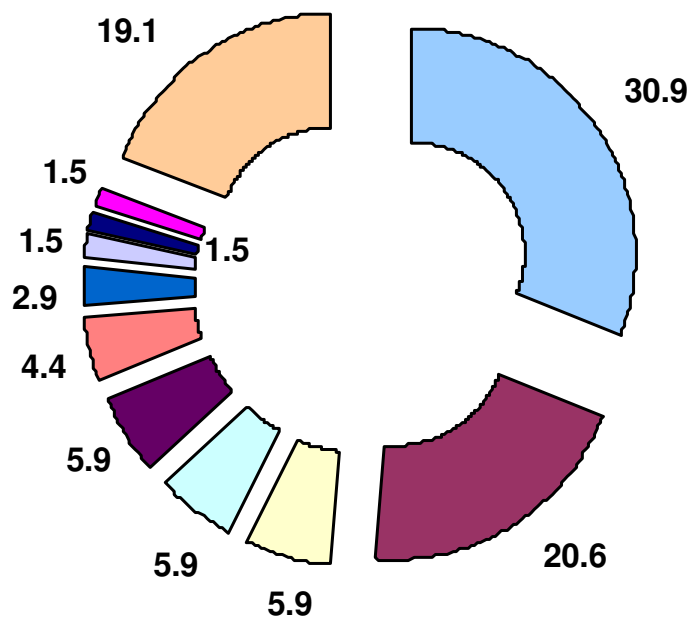
Usos del crédito



Crédito

- Prácticamente 1 de cada 2 receptores de remesas estaría interesado en un crédito para vivienda a pagar en 20 años o más.
- Pero 1 de cada 4 no está interesado porque ya tiene casa o está construyendo

¿Por qué no le interesa un crédito hipotecario?

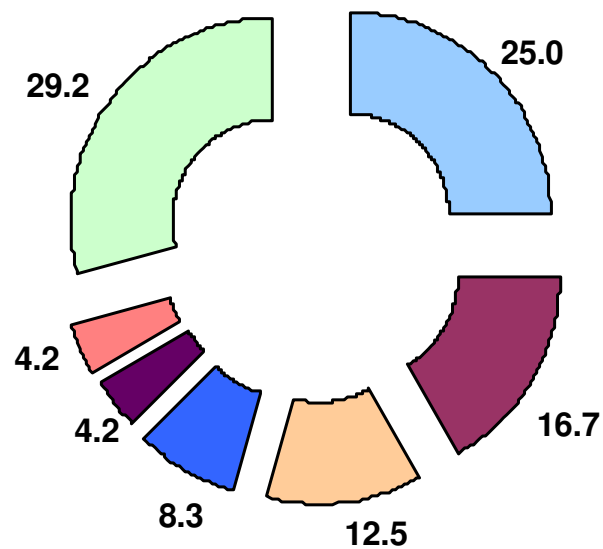


- Ya tiene casa
- Ya está constuyendo
- Muchos años para pagar
- No me gustan los créditos
- Necesita preguntar
- Por los intereses
- Demasiado para pagar
- Muchos requisitos
- No entiendo de créditos
- Compro material poco a poco
- Otros

Crédito

➤ Sin embargo, el 37% prefiere el trato directo con una constructora o cementera, principalmente porque considera que es más barato o porque construye poco a poco.

¿Por qué prefiere trato directo con una constructora/cementera?

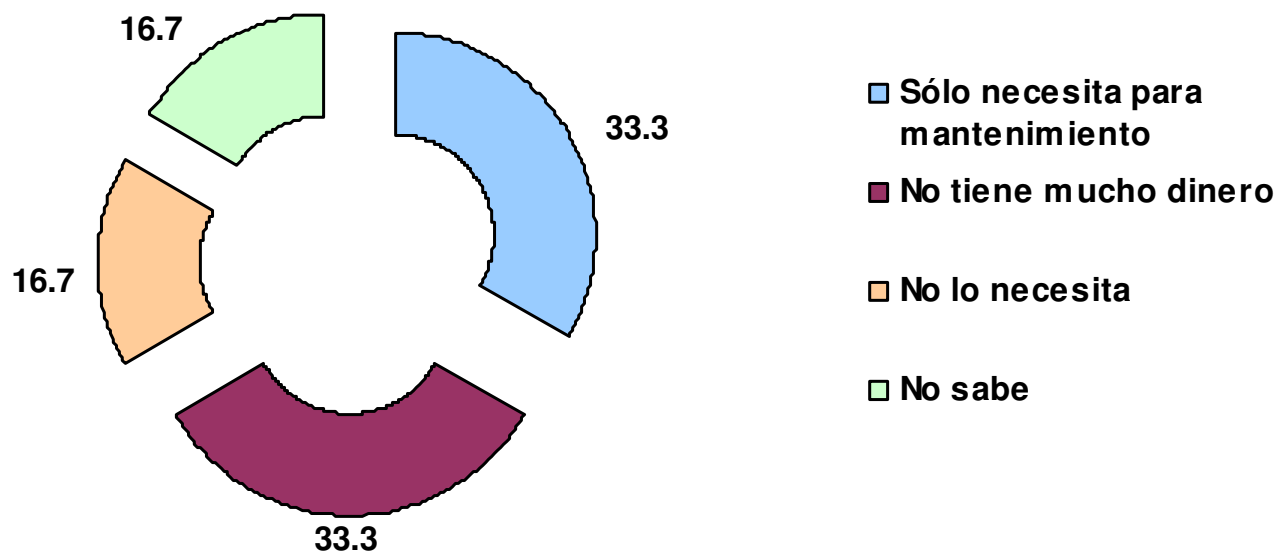


- Es más barato
- Construye poco a poco
- Ya tiene el terreno
- Sé lo que puedo gastar
- Menos tiempo para pagar
- Más confianza
- Otros motivos

Crédito

➤ 46.7% de los receptores de remesas estaría interesado en un crédito automotriz a 3 años.

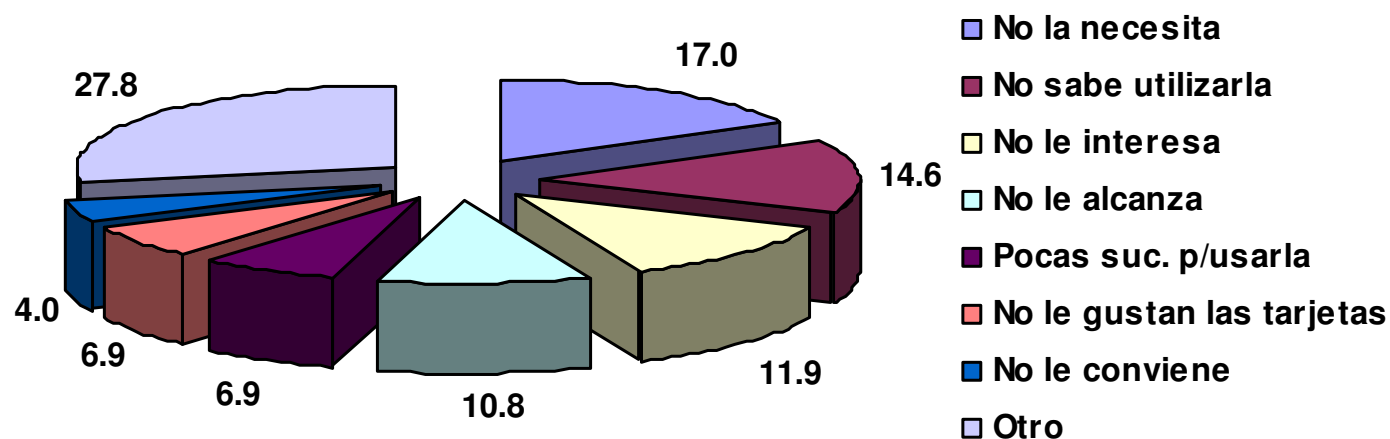
¿Por qué no le interesa un crédito para automóvil?



Otros servicios

- Aproximadamente la mitad de los receptores estarían interesados en contar con una tarjeta de débito de la sucursal donde cobran las remesas.
- El 34.3% esta interesado en comprar un seguro de gastos médicos con el dinero que recibe de la remesa.
- El 24.0% opina que la persona que le envía el dinero estaría interesado en comprar el seguro para su familia

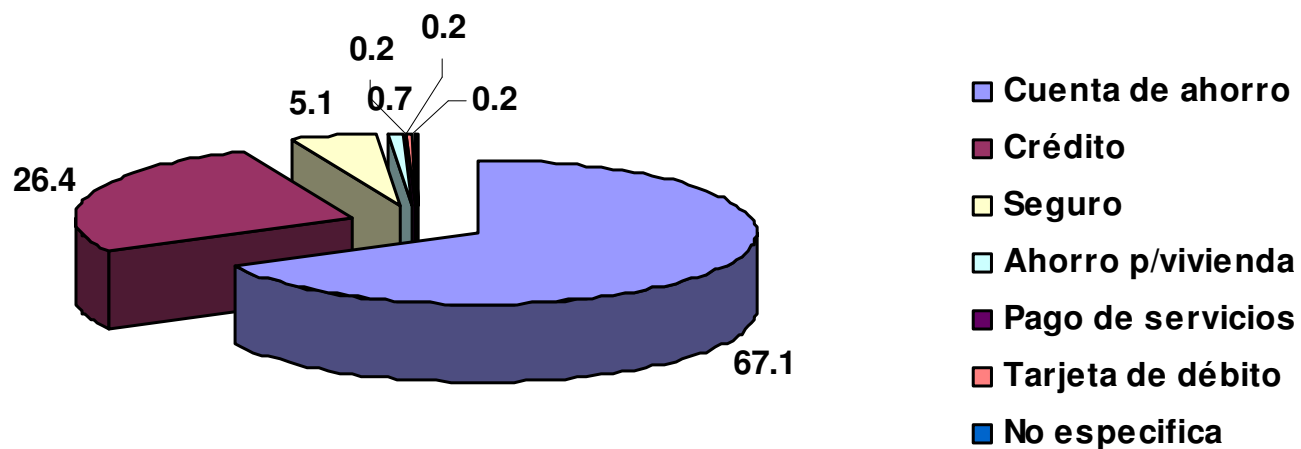
¿Por qué no le interesa una tarjeta de débito?



Otros servicios

➤ Además de recibir la remesa, sólo al 29.9% le gustaría utilizar algún producto o servicio de la sucursal donde cobra, principalmente cuentas de ahorro

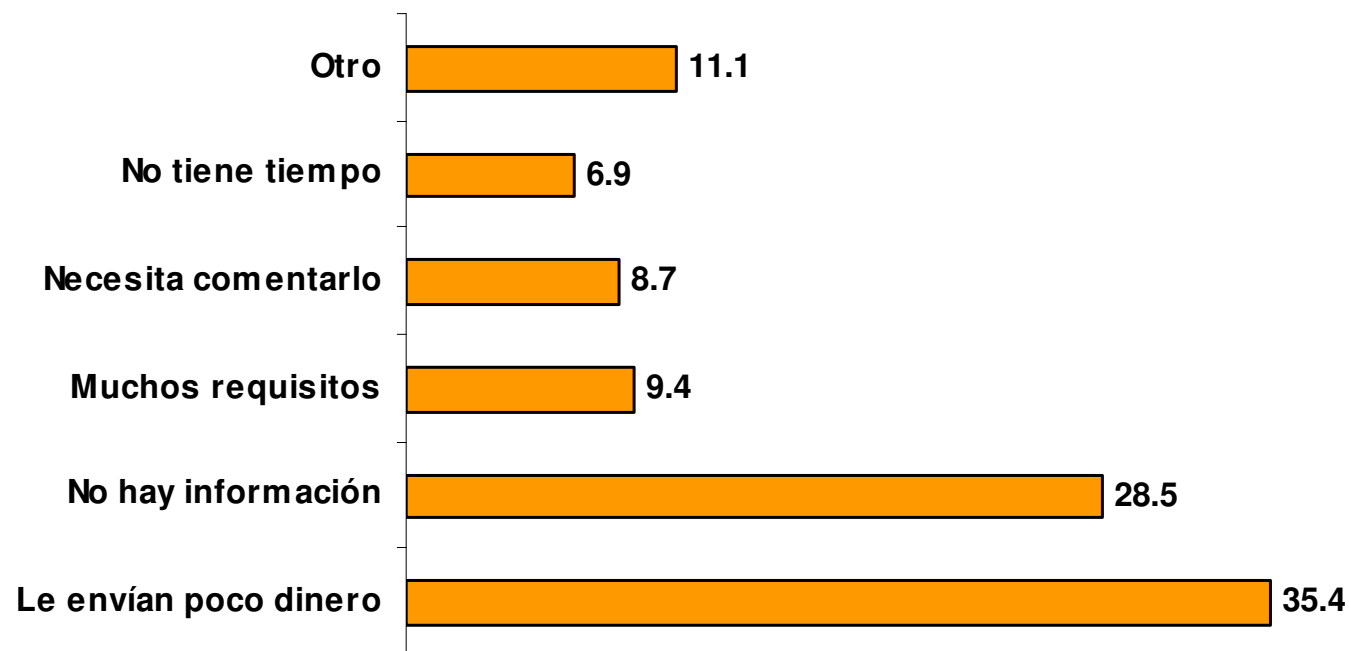
¿Qué otros servicios le gustaría utilizar?



Otros servicios

➤ La falta de dinero y de información son las principales razones por las cuales los receptores no han contratado los servicios de su interés

¿Por qué no ha contratado el servicio?



Conocimiento de L@Red

- El 19.1% ha escuchado hablar sobre L@ Red de la Gente
- Principalmente se enteran de ella por medio de folletos y carteles, o porque les informan en la misma sucursal
- Pero sólo el 15.7% sabe que la sucursal donde cobra pertenece a L@ Red de la Gente
- Del total de los encuestados, sólo 0.3% han escuchado del programa “Directo a México”



Calificación de la sucursal

- Los tres aspectos que más aprecian de la sucursal en donde reciben remesas son: el trato amable, la rapidez del servicio y la cercanía con su hogar
- Los aspectos negativos más destacados son: lentitud, fallas en el sistema y lejanía con el hogar.
- En general, la calificación es buena

¿Cómo califica la institución donde cobra la remesa?

