



PLAN NACIONAL  
DE DESARROLLO  
2 0 1 3 - 2 0 1 8  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

PROGRAMA INSTITUCIONAL  
DEL BANCO DEL AHORRO NACIONAL  
Y SERVICIOS FINANCIEROS  
2014-2018

LOGROS 2014

INSTITUCIONAL

# ÍNDICE

Marco Normativo .....	3
Resumen Ejecutivo .....	4
Objetivo 1. Conformar una oferta integral de productos enfocada a las necesidades de la población sub-atendida .....	5
Objetivo 2. Contribuir al fortalecimiento y expansión del sector de ahorro y crédito popular, como aliado promotor de la inclusión financiera .....	6
Objetivo 3. Consolidar y eficientar la distribución de programas sociales, con perspectiva de inclusión financiera.....	7
Objetivo 4. Incrementar el acceso y el uso de servicios financieros (articulación de redes y uso intensivo de tecnología) .....	8
Objetivo 5. Constituirse como el principal instrumento de otros aspectos de la política de inclusión financiera en México.....	9
Anexo. Fichas de los indicadores .....	10
Glosario.....	15
Siglas y abreviaturas.....	16

## MARCO NORMATIVO

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en el numeral 32 del Acuerdo 01/2013 por el que se emiten los Lineamientos para dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 publicado en el Diario Oficial de la Federación del 10 de junio de 2013, el cual enuncia que:

*“Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de Internet, los programas a su cargo, al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación. Asimismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas.”*

## RESUMEN EJECUTIVO

A fin de contar con una base conceptual para el desarrollo de sus objetivos estratégicos, el Banco identificó sus cinco objetivos sustantivos, alineados a los objetivos del PND 2013-2018 y del PRONAFIDE 2013-2018, los cuales permitirán guiar el camino a seguir de BANSEFI, así como dar cumplimiento al nuevo mandato de la Institución:

### OBJETIVOS SUSTANTIVOS



Los objetivos sustantivos plasman el rumbo a seguir por el Banco, derivado de su nuevo mandato y de las modificaciones a su marco normativo.

BANSEFI, participó en la contribución al objetivo nacional de “Democratizar el acceso al financiamiento de proyectos con potencial de crecimiento”, de la cuarta meta nacional “México Próspero” y a los objetivos del PRONAFIDE, “Fomentar la inclusión, educación, competencia y transparencia de los sistemas financiero, asegurador y de pensiones, para incrementar su penetración y cobertura, manteniendo su solidez y seguridad” y “Ampliar el crédito de la Banca de Desarrollo facilitando el acceso a servicios financieros en sectores estratégicos, con una mayor participación del sector privado”; todo esto, a través de las estrategias de desarrollar productos financieros que consideren la **perspectiva de género** y la participación como la **Banca Social** con otros prestadores de servicios financieros, para multiplicar el crédito.

BANSEFI llevó a cabo la elaboración de dos programas, los cuales buscan ofrecer productos de crédito

enfocados a las necesidades de la población subatendida. El Programa de refinanciamiento de créditos de nómina a trabajadores de la educación, con objeto de mejorar las condiciones en las cuales recibieron financiamiento previamente, se encuentra operando. Al amparo de este programa, al 31 de diciembre de 2014 fueron refinanciados 30,655 créditos. Respecto del Programa Integral de Inclusión Financiera para beneficiarios de programas sociales (PROIIF) tiene cinco componentes: crédito, productos de ahorro, seguros, beneficios adicionales y educación financiera. En noviembre de 2014 inició la prueba piloto en 58 localidades de 20 entidades federativas, para 31,163 beneficiarias, de las cuales 21,047 formalizaron su línea de crédito.

Respecto del otorgamiento de crédito de segundo piso, en 2014 se otorgaron 15 líneas de crédito a las sociedades del SACPYC, no obstante la demanda de recursos de las acreditadas fue menor a las proyecciones, por lo que la cartera de crédito de segundo piso registró a diciembre de 2014 un saldo de 616,814 miles de pesos.

Por otro lado, se logró incrementar a más de 8.5 millones de personas en 2014, número de beneficiarios atendidos a través de los convenios con instituciones ejecutoras de programas sociales.

Asimismo, gracias a los esfuerzos realizados para promover la inclusión financiera, una mayor promoción en ventanillas de BANSEFI, corresponsales, la incorporación de clientes institucionales y nuevos programas de dispersión, BANSEFI, junto con las sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo, que fueron atendidas por BANSEFI y L@Red de la gente, lograron incrementar su cobertura de usuarios, con un total de 22.6 millones de usuarios al cierre de 2014.

Como parte de los servicios del programa PROIIF, anteriormente mencionado, se llevó a cabo la estrategia de Educación Financiera, en la cual se impartieron 226 talleres de educación financiera a 27,793 beneficiarias.

Lo anterior fue posible gracias a la coordinación de las distintas áreas de BANSEFI involucradas en el proyecto, así como el personal del programa Prospera de la SEDESOL.

## OBJETIVO 1. CONFORMAR UNA OFERTA INTEGRAL DE PRODUCTOS ENFOCADA A LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN SUB-ATENDIDA

A través de la oferta de productos enfocada a las necesidades de la población sub-atendida, como el caso de las beneficiarias del Programa Prospera, estas tendrán acceso al sistema financiero formal, mediante el otorgamiento de créditos con tasas de un dígito, seguros, así como mejores esquemas de ahorro.

### Logros

Derivado de la Reforma Financiera en 2014, BANSEFI desarrolló dos programas, que representan una oferta en condiciones inéditas de productos enfocados a las necesidades de la población sub-atendida. El Programa de refinanciamiento de créditos de nómina (BANSEFI-Refin) inició su operación en 2014 con una colocación de créditos a 30,655 personas con un monto de colocación de \$672.1 millones.

Asimismo, al amparo del Programa Integral de Inclusión Financiera, en noviembre y diciembre de 2014 se formalizaron un total de 21,047 líneas de crédito, de 31,163 beneficiarias de la prueba piloto; de las cuales ejercieron su crédito 13,767 beneficiarias, con un monto de colocación de \$20.7 millones.

### Actividades Relevantes

Estrategia 1.1 Desarrollo e implementación de programas de crédito de primer piso, enfocado a ciertos segmentos de la población que conforma el Sector de BANSEFI, conforme a los criterios autorizados por su Consejo Directivo

Al inicio del año 2014, inició operación el Programa BANSEFI-Refin para mejorar las condiciones de los créditos de nómina otorgados a los trabajadores del magisterio.

En ese sentido, para dar cumplimiento al nuevo mandato del Banco, en septiembre de 2014, inició la colocación de créditos a beneficiarias de Programas Sociales.

Estrategia 1.2 Nuevos productos de ahorro adaptados a distintos segmentos de la población objetivo con las mejores condiciones financieras del mercado

Como se mencionó anteriormente, el PROIF fue autorizado y consiste en ofrecer a los(as) beneficiarios(as) de programas sociales acceso a productos y servicios financieros y educación financiera, específicamente diseñados para cubrir las necesidades de este segmento.

El objetivo del Programa es disminuir la vulnerabilidad de la población, al brindarles las herramientas que les permitan, de manera integral, apoyar la economía de sus hogares al suavizar su ingreso, evitar que acudan a fuentes informales ante eventualidades o emergencias.

El Programa está integrado por cinco grandes componentes: Educación Financiera, Ahorro, Crédito, Seguros y Beneficios adicionales.

### Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	Meta 2018
Número de créditos otorgados a personas físicas (Anual)	1581 (03-2014)	51702	1581000

## **OBJETIVO 2. CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO Y EXPANSIÓN DEL SECTOR DE AHORRO Y CRÉDITO POPULAR, COMO ALIADO PROMOTOR DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA**

BANSEFI, como parte de sus actividades, coordina el otorgamiento de apoyos gubernamentales temporales para la transformación y consolidación de las instituciones que conforman el Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo (SACPYC), permitiendo, a sus miembros mejorar sus ingresos y reducir sus costos. A través de proyectos de asistencia técnica y capacitación, BANSEFI atiende a las sociedades y a los organismos de integración del SACPYC, que orientan sus esfuerzos a transformarse y operar conforme al marco normativo. Asimismo, las Sociedades de Ahorro y Crédito Popular autorizadas, que operen al amparo de la LACP o de la LRASCAP tienen presencia en zonas de baja penetración del sistema financiero formal. Es así que, el otorgamiento de financiamiento a estas entidades permite a su vez incrementar la oferta de crédito en dichas zonas.

### **Logros**

Al cierre de 2014 se llevaron a cabo acciones de promoción para autorizar y contratar 15 líneas de crédito para Sociedades de Ahorro y Crédito Popular, logrando colocar una cartera de crédito de segundo piso con un saldo de \$616.8 millones.

### **Actividades relevantes**

Estrategia 2.1 Fortalecer la promoción y procesos internos para incrementar el crédito de segundo piso a intermediarios financieros del sector que atiende BANSEFI, así como implementar instrumentos que detonen la derrama crediticia en el sector

Se llevó a cabo una promoción activa para el otorgamiento de crédito de segundo piso, enfocada principalmente, a aquellas sociedades con experiencia en el fondeo lo cual impactó favorablemente el proceso integración de expedientes.

Estrategia 2.4 Consolidar los apoyos, asistencia técnica y capacitación enfocados, de forma eficiente, su fortalecimiento y expansión, buscando lograr una mayor penetración a la base de la pirámide poblacional.

BANSEFI proporcionó diversos esquemas de apoyo a los miembros del SACPYC. En 2014, se aprobaron 422 solicitudes de apoyos individuales de asistencia técnica y capacitación al SACPYC, por \$36.5 millones. De las solicitudes de apoyo recibidas, 163 corresponden a sociedades autorizadas. Adicionalmente, 155 sociedades asistieron a talleres de capacitación en temas regulatorios; 12 recibieron apoyos para salida ordenada a través de FIPAGO y 10 sociedades participaron en el proyecto para realizar diagnóstico a sociedades con nivel de operaciones básico.

El PAFOSACPYC contempla otorgar apoyos a personas morales para fomentar la inclusión financiera y su fortalecimiento. Asimismo, se atendieron 142 solicitudes de apoyo por un monto de \$18.6 millones para: el otorgamiento de garantías líquidas para apoyar el otorgamiento de líneas de crédito; la dispersión de apoyos Prospera; eventos financieros para difundir las modificaciones legales y regulatorias aplicables y las mejores prácticas operativas y financieras; la impartición de talleres de educación financiera en localidades de menos de 2,500 habitantes y la adopción de la PTB.

A través del Programa de Asistencia Técnica al Microfinanciamiento Rural (PATMIR), en 2014 participaron 191 sociedades en las acciones para fomentar la inclusión financiera. A diciembre de 2014 se han incluido financieramente 800,057 socios y clientes del sector; de éstos 58.6% son mujeres y 30.8% habita en regiones indígenas. Asimismo, el saldo de ahorro de las personas incluidas financieramente llegó a \$3,391.5 millones.

### **Resultados de los indicadores del objetivo**

Nombre	Línea base	2014	Meta 2018
Cartera de Crédito de BANSEFI a intermediarios financieros del SACPYC (Anual)*	562.7 (2013)	616	1300

\*Millones de pesos

### **OBJETIVO 3. CONSOLIDAR Y EFICIENTAR LA DISTRIBUCIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES, CON PERSPECTIVA DE INCLUSIÓN FINANCIERA**

BANSEFI tiene como uno de sus propósitos principales fomentar el ahorro. Al respecto, entre otras acciones el ahorro programado es uno de los 5 componentes del PROIIF el cual inició operación en el año que se informa. Dicho ahorro permitirá a las beneficiarias de prospera, acceder a mayores créditos, lo que a su vez les permitirá hacer frente a los imprevistos o necesidades que se les puedan presentar.

Cabe destacar que, la dispersión de apoyos a los beneficiarios de programas gubernamentales a través de cuenta bancaria contribuye –también- a fomentar la transparencia y la inclusión financiera.

#### **Logros**

A diciembre de 2014, el saldo de captación mostró un crecimiento de \$2,514.0 millones (274.9%) comparado con el mismo período del año anterior. Asimismo, el número de beneficiarios a 2014 de programas gubernamentales logró superar la meta establecida para el sexto bimestre del año, logrando atender a un total de 8,521,743 personas.

Conforme al requerimiento de los programas sociales, BANSEFI llevó a cabo la dispersión de los apoyos a las cuentas de las beneficiarias, cumpliendo así con la entrega a la población beneficiaria de su apoyo en tiempo y forma, promoviendo la inclusión financiera, mediante la oferta de nuevos productos diseñados específicamente para dichos programas.

#### **Actividades Relevantes**

Estrategia 3.1 Incrementar el número de beneficiarios atendidos y/o bancarizados, a través de convenios con instituciones ejecutoras de programas sociales

En 2014, BANSEFI ha mantenido su operación activa al participar en la dispersión de apoyos de diversos programas sociales como son: Prospera, Adultos Mayores, PAL y PAL sin hambre. Asimismo, continúan

los programas de ahorro previo para la vivienda con INFONAVIT, con la Sociedad Hipotecaria Federal, entre otros. Para la atención de las beneficiarias del programa Prospera, en 2014 se instalaron 85 puntos de ensobretado para mejorar la operación de dispersión derivado de la sustitución de la entrega que anteriormente se hacía por TELECOMM. Esto ha permitido al Banco reducir sus costos, y a las beneficiarias recibir directamente de BANSEFI sus apoyos en tiempo y forma.

BANSEFI suscribió un convenio con la Secretaría de Educación Pública e inició la dispersión de recursos para el programa de Escuelas de Excelencia.

Asimismo, como parte de la estrategia del Gobierno Federal Crezcamos Juntos, recientemente anunciada, el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) otorga apoyos para mejorar el desempeño de los negocios de emprendedores y micro empresas que se integren al Régimen de Incorporación Fiscal. Los apoyos son entregados a través de cuentas en BANSEFI cuya disposición de recursos es a través de tarjetas de débito. Al cierre de 2014, el INADEM ha solicitado dispersar \$14.3 millones a más de 7 mil beneficiarios como parte de la primera etapa de incorporación.

#### **Resultados de los indicadores del objetivo**

Nombre	Línea base	2014	Meta 2018
Beneficiarios de Programas Gubernamentales que reciben apoyos a través de BANSEFI* (Anual)	4 (2010)	8.5	11

\*Millones de beneficiarios



## OBJETIVO 4. INCREMENTAR EL ACCESO Y EL USO DE SERVICIOS FINANCIEROS (ARTICULACIÓN DE REDES Y USO INTENSIVO DE TECNOLOGÍA)

Hoy en día existen municipios que no cuentan con la presencia de intermediarios financieros formales. BANSEFI busca extender, el acceso a instrumentos modernos de ahorro, de crédito y de aseguramiento a la población sub-atendida.

En la medida que se avance en este aspecto, no sólo se incrementa el crecimiento de la economía y el bienestar de la población, sino que se genera una sociedad más equitativa, en la que se eliminen barreras a la entrada de más y de nuevos participantes a otros sectores productivos, reduciendo así la concentración del ingreso y promoviendo el crecimiento armónico de la economía nacional.

### Logros

El número de usuarios atendidos por las Sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo y BANSEFI en sus distintos canales, fue de 22.6 millones de usuarios, cuya meta para el cuarto trimestre de 2014 fue superada en 13%, lo anterior se explica por un crecimiento de los usuarios del sector por arriba de lo esperado debido a los esfuerzos realizados para promover la inclusión financiera y el incremento en el número de beneficiarios de programas sociales atendidos por BANSEFI, principalmente.

Por medio del PROIIF se llevan productos financieros modernos directamente a las beneficiarias de Prospera con lo cual la población más vulnerable del país, tiene acceso al sector financiero formal, directamente en sus comunidades.

### Actividades Relevantes

Estrategia 4.1 Despliegue eficiente de la cobertura geográfica en función de densidad de población objetivo en distintos segmentos socioeconómicos así como de las necesidades de servicios financieros identificadas de cada segmento, a través de distintos canales.

Al cierre de diciembre de 2014, BANSEFI cuenta con 576 sucursales, de las cuales 99 son sedes de ensobretado para el reparto de recursos derivados de programas gubernamentales, 6 son exclusivas para BIDES y 471 brindan servicios al público en general. De las que brindan servicio al público, 188 (39.9%) se encuentran ubicadas en zonas rurales y 283 (60.1%) en zonas urbanas. En conjunto, las sucursales de BANSEFI dan atención a 488 municipios mientras que las sucursales de la banca comercial atienden a 951 municipios.

La cobertura de atención se extiende a 2,404 municipios del total de 2,456 municipios en México, considerando los puntos de atención de las Sociedades de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo (SACPyC) pertenecientes a L@Red de la Gente, los de la red de servicio para el pago de programas gubernamentales por medio de Terminales Financieras BANSEFI (TFB) y Corresponsales.

Del total de municipios en México, el 61.3% (1,505) no cuentan con presencia de la banca comercial, de éstos, en 6.3% (95) BANSEFI es la única Institución Financiera; no obstante, si consideramos las sucursales de L@Red de la Gente, el nivel de cobertura se amplía a 19.8% al sumar 298 municipios más. Al considerar la cobertura con Terminales Financieras BANSEFI (TFB) y Corresponsales (1,464) la cobertura total asciende a 97.3% de los municipios del país.

### Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	Meta 2018
Población con acceso a servicios financieros de L@Red de la Gente, sucursales, corresponsales y cajeros*	12.5 (2010)	38.5	68

\*Porcentaje de población atendida por las Sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo y BANSEFI del total de Población adulta que habita en municipios con presencia de las sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo atendidas por BANSEFI y presencia de las sucursales de BANSEFI



## OBJETIVO 5. CONSTITUIRSE COMO EL PRINCIPAL INSTRUMENTO DE OTROS ASPECTOS DE LA POLÍTICA DE INCLUSIÓN FINANCIERA EN MÉXICO

Para BANSEFI, la educación financiera es un proceso de desarrollo de habilidades y aptitudes que, mediante la asimilación de información comprensible y de herramientas básicas de administración de recursos y planeación, permiten a los individuos: a) tomar decisiones personales y sociales de carácter económico en su vida cotidiana; y, b) utilizar productos y servicios financieros para mejorar su calidad de vida bajo condiciones de certeza.

Adicionalmente, la educación financiera, más allá de contribuir a mejorar el desempeño de las instituciones debido a una clientela más responsable e informada, puede generar un intercambio de información de mayor calidad entre las instituciones financieras y sus clientes. Gracias a la educación financiera los usuarios demandan servicios adecuados a sus necesidades y los intermediarios financieros tienen un mejor conocimiento de las necesidades de los usuarios, lo que da lugar a una mayor oferta de productos y servicios financieros novedosos, aumentando la competitividad e innovación en el sistema financiero.

### Logros

A diciembre de 2014 se cumplió con la meta establecida derivado de la estrategia de Educación Financiera, la cual incrementó su cobertura dirigida a las beneficiarias del programa Prospera, en el marco del Programa Integral de Inclusión Financiera, así como a los clientes de sucursales BANSEFI que se encuentran ubicadas en localidades de menos de 50,000 habitantes. Se proporcionaron talleres de educación financiera a 89,112 beneficiarias de Prospera y clientes de BANSEFI y se cumplió con la meta establecida para 2014 de 0.7% de los clientes del Banco.

### Actividades Relevantes

Estrategia 5.1 Educación Financiera y protección al usuario

Se elaboraron los contenidos de educación financiera que se entregaron a facilitadores, vocales y beneficiarias de Prospera para el programa piloto de Educación Financiera dirigido a 31,163 beneficiarias. Se impartieron 226 talleres de educación financiera a 27,793 beneficiarias, realizado en 58 localidades de 20 entidades federativas.

Para conocer el efecto de la capacitación se realizó un proceso de evaluación para analizar la percepción y la efectividad de la capacitación impartida. Los principales resultados fueron: el 86% de las/os participantes reconoció haber adquirido mayor conocimiento y haber entendido cómo cambiar actitudes o hábitos para acceder a mejores condiciones de vida; la percepción relativa al ahorro como un concepto favorable pasó de 82 a 92%; cajero automático es un concepto que este grupo de personas entiende claramente; en cuanto al tema de los seguros, la evaluación previa registró que el 51% de las personas encuestadas no sabía o no respondió, posteriormente dicho indicador se redujo a 23%.

El resultado obtenido en 2014, fue posible gracias a la coordinación de las distintas áreas de BANSEFI involucradas en el proyecto, así como el personal del programa Prospera de la SEDESOL.

Por otra parte, se impartieron 2,040 talleres de educación financiera a 61,319 clientes de BANSEFI que tienen su cuenta en sucursales BANSEFI de 191 localidades de menos de 50,000 habitantes

### Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	Meta 2018
Porcentaje de clientes de BANSEFI beneficiados con la estrategia de Educación Financiera	0.6 (2013)	0.7	50

## ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES

Objetivo		Conformar una oferta integral de productos enfocada a las necesidades de la población sub-atendida.				
Nombre del indicador		Número de créditos otorgados a personas físicas				
Fuente de información o medio de verificación		Portal web de BANSEFI				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		<a href="http://www.bansefi.gob.mx/Pages/ProgramaInstitucional.aspx">http://www.bansefi.gob.mx/Pages/ProgramaInstitucional.aspx</a>				
Línea base	Valor observado del indicador en 2010	Valor observado del indicador en 2011	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Meta 2018
Mar-2014	NA	NA	NA	NA	51,702	1,581,000
1,581						
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Suma del número de créditos otorgados a personas físicas de acuerdo con los criterios los segmentos de la población que conforma el Sector de BANSEFI, autorizados por el Consejo Directivo				Número de Créditos		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2014		
Número de trabajadores de la educación acreditados				30,655		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2014		
Número de beneficiarias acreditadas mediante el Programa Integral de Inclusión Financiera				21,047		

Objetivo		Contribuir al fortalecimiento y expansión del Sector de Ahorro y Crédito Popular, como aliado promotor de la inclusión financiera				
Nombre del indicador		Cartera de Crédito de BANSEFI a intermediarios financieros del SACPyC				
Fuente de información o medio de verificación		Portal web de BANSEFI				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		<a href="http://www.bansefi.gob.mx/Pages/ProgramaInstitucional.aspx">http://www.bansefi.gob.mx/Pages/ProgramaInstitucional.aspx</a>				
Línea base	Valor observado del indicador en 2010	Valor observado del indicador en 2011	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Meta 2018
2013						
562.7	132	115	247	NA	616	1,300
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Suma del saldo de los créditos otorgados a los intermediarios financieros del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo				Millones de pesos		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2014		
Saldo de cartera de crédito de segundo piso				616		



Objetivo		Consolidar y eficientar la distribución de programas sociales, con perspectiva de inclusión financiera.				
Nombre del indicador		Beneficiarios de Programas Gubernamentales que reciben apoyos a través de BANSEFI				
Fuente de información o medio de verificación		Portal web de BANSEFI				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		<a href="http://www.bansefi.gob.mx/Pages/ProgramaInstitucional.aspx">http://www.bansefi.gob.mx/Pages/ProgramaInstitucional.aspx</a>				
Línea base	Valor observado del indicador en 2010	Valor observado del indicador en 2011	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Meta 2018
2010						
4	NA	6.3	7.2	8	8.5	11
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Suma del número de beneficiarios de programas gubernamentales a los que BANSEFI entrega apoyos.				Millones de beneficiarios		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2014		
Beneficiarios de Programas Sociales que reciben apoyos a través de BANSEFI				8.5		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2014		

Objetivo		Incrementar el acceso y el uso de servicios financieros (articulación de redes y uso intensivo de tecnología)				
Nombre del indicador		Población con acceso a servicios financieros de L@Red de la Gente, sucursales, corresponsales y cajeros				
Fuente de información o medio de verificación		Portal web de BANSEFI				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		<a href="http://www.bansefi.gob.mx/Pages/ProgramaInstitucional.aspx">http://www.bansefi.gob.mx/Pages/ProgramaInstitucional.aspx</a>				
Línea base	Valor observado del indicador en 2010	Valor observado del indicador en 2011	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Meta 2018
2010	NA	31	29.5	36.3	38.5	68
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
(Suma de la población atendida por las Sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo y BANSEFI / Total de Población adulta que habita en municipios con presencia de las sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo atendidas por BANSEFI y presencia de las sucursales de BANSEFI) X 100				Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2014		
Suma de la población atendida por las Sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo y BANSEFI				22.6		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2014		
Total de Población adulta que habita en municipios con presencia de las sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo atendidas por BANSEFI y presencia de las sucursales de BANSEFI				58.6		



Objetivo		Constituirse como el principal instrumento de otros aspectos de la política de inclusión financiera en México				
Nombre del indicador		Porcentaje de clientes de BANSEFI beneficiados con la estrategia de Educación Financiera				
Fuente de información o medio de verificación		Portal web de BANSEFI				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		<a href="http://www.bansefi.gob.mx/Pages/ProgramaInstitucional.aspx">http://www.bansefi.gob.mx/Pages/ProgramaInstitucional.aspx</a>				
Línea base	Valor observado del indicador en 2010	Valor observado del indicador en 2011	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Meta 2018
2013	NA	NA	NA	NA	0.7	50
0.6	NA	NA	NA	NA	0.7	50
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
(Número de clientes de BANSEFI beneficiados con la estrategia de Educación Financiera / Número de clientes de BANSEFI) X 100				Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2014		
Número de clientes de BANSEFI beneficiados con la estrategia de Educación Financiera				89,503		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2014		
Número de clientes de BANSEFI				13,539,274		

## GLOSARIO

<b>BANSEFI</b>	Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros, Sociedad Nacional de Crédito, Institución de Banca de Desarrollo.
<b>Sector</b>	El conformado por los Organismos de Integración, las Entidades de Ahorro y Crédito Popular y por las personas morales y grupos de personas físicas, a que se refiere la Ley de Ahorro y Crédito Popular, así como por las personas físicas y morales que reciben u otorgan servicios a éstas de acuerdo a los criterios autorizados por el Consejo Directivo de BANSEFI.
<b>L@Red de la Gente</b>	Alianza comercial entre Sociedades de Ahorro y Crédito Popular (Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo y Sociedades Financieras Populares) y BANSEFI.



## SIGLAS Y ABREVIATURAS

<b>SHCP</b>	Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
<b>PRONAFIDE</b>	Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 2013-2018.
<b>LACP</b>	Ley de Ahorro y Crédito Popular.
<b>LRASCAP</b>	Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.
<b>SACPYC</b>	Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo.
<b>PAL</b>	Programa de Apoyo Alimentario
<b>PAFOSACPYC</b>	Programa de Apoyo para Fomentar la Inclusión Financiera y el Fortalecimiento del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo

